

## **К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**В.Н. Иванова** – магистрант 2 года обучения по направлению подготовки  
«Социология»

Научный руководитель: **А.В. Окатов** – к.с.н., доцент

*Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина*

**Аннотация:** рассматривается понятие «предпринимательский университет».

В современных условиях происходят изменения высшего образования, расширяются его функции. Высшее образование все чаще рассматривается не только как социальный институт и социокультурный феномен, но и элемент рыночных отношений, что порождает такие новые структуры высшего образования, как университет рыночного типа, академический капитализм, предпринимательский университет. Модель предпринимательского университета является одной из ведущих моделей современного университета [1, с. 97].

Сегодня понятие «предпринимательский университет» используется довольно широко. Первые публикации на данную тему появились в середине 1990-х гг. Однако однозначное определение данного понятия до сих пор отсутствует.

Термин «предпринимательский университет» был введен профессором Калифорнийского университета Бартоном Кларком, сформулировавшим в 1998 г. его основные характеристики:

1. Усиленный центр управления – совмещение новых управленческих ценностей университета с традиционными;
2. Обширная периферия развития – поощрение роста подразделений внутри университета, преодолевающие с большей готовностью старые границы университета для установления связей с группами и организациями за пределами вуза;
3. Диверсифицированные источники финансирования – наличие средств, которые находятся в распоряжении вуза, их трата предоставлена на усмотрение университета;
4. Стимулирование предпринимательской активности подразделений вуза;
5. Развитая интегрированная предпринимательская культура – взаимодействие идей внутри университета с практической деятельностью, тем самым культурная сторона вуза становится особенно значимой в совершенствовании индивидуальности вуза.

А.О. Грудзинский в связи с расширением предпринимательской активности вуза рассматривает университет как «предпринимательскую организа-

цию». По его мнению, «предпринимательская организация» (применительно к университету) – это организация, которая:

1. базируется в своей деятельности на целевой инновации и способна работать в условиях риска и динамичного спроса;
2. экономически эффективна, занимается прибыльной деятельностью и опирается, прежде всего, на свои собственные возможности;
3. представляет собой организацию либерального типа и имеет гибкое сетевое построение;
4. ключевыми факторами которой являются люди, группы и их компетентность, а их работа основана на балансе выгоды и риска;
5. руководство которой в первую очередь оказывает всемерную поддержку работникам в их деятельности в рамках стратегии организации и максимально делегирует права и ответственность исполнителям;
6. повернута лицом к потребителю и позволяет своевременно и гибко реагировать на изменение его требований.

Указанные выше характеристики предполагают: развитие предпринимательской культуры и формирование объектов инновационно-предпринимательской инфраструктуры; расширение финансовых источников для собственного развития; формирование зависимости оплаты труда основного профессорско-преподавательского состава от результатов их деятельности (создание совместных с вузом малых предприятий и т.д.), расширение программ обучения за счет курсов по основам предпринимательской деятельности [2, с. 88-89].

П. Шульце в своей статье «Предпринимательский университет: стратегия институционального развития» выделяет два направления реализации предпринимательской функции университета:

1. подготовка будущих предпринимателей, людей, которые готовы основать и нести ответственность за собственный бизнес;
2. предпринимательская деятельность самого университета, состоящая в создании бизнес-инкубаторов, технопарков, дочерних фирм и т.д. [3, с. 60].

Ж. Ропке выдвигает следующие критерии университетов, которые претендуют называться предпринимательскими. Во-первых, университет должен демонстрировать предпринимательское поведение как организация. Во-вторых, члены университета (преподаватели, студенты, сотрудники) должны быть предпринимателями. В-третьих, взаимодействие между университетом и окружающей средой должно приводить к «структурному сопряжению» университета и региона [4, с. 53].

Г.Н. Константинов и С.Р. Филонович трактуют предпринимательский университет как «высшее учебное заведение, систематически прилагающее усилия по преодолению ограничений в трех сферах – генерации знаний, преподавании и преобразовании знаний в практику – путем инициирования но-

вых видов деятельности, трансформации внутренней среды и модификации взаимодействия с внешней средой» [4, с. 55].

Возникновение «предпринимательского» университета можно объяснить реакцией на возросшую значимость знания в инновациях как на региональном, так и на национальном уровнях. Без знаний нет инноваций, и в данном случае вуз является посредником в передаче знаний и технологий. Во многих странах именно вузы рассматриваются как основной источник инноваций и благоприятная среда для научных достижений [3, с. 60].

Необходимо отметить, что у некоторых ученых возникают опасения относительно внедрения тесного сотрудничества университетов и бизнеса. К основным возможным негативным последствиям относятся отвлечение преподавателей от основного вида деятельности (обучения студентов и проведения исследований) и увеличение зависимости университета от предприятий-заказчиков исследовательских проектов [5, с. 84].

Также следует подчеркнуть, что в результате предпринимательской деятельности вузов не всегда создаются малые инновационные предприятия. Предпринимательская деятельность университетов может предполагать формирование предпринимательских компетенций у студентов, привлечение грантов, коммерциализацию результатов научных исследований через университетские центры трансфера технологий и т.п. [6, с. 145].

Таким образом, предпринимательский университет представляет собой новый уровень развития современных высших учебных заведений. Сущность модели предпринимательского университета заключается в том, что предпринимательский университет, демонстрируя признаки предпринимательской структуры, реализует программы по предпринимательству и развивает предпринимательский дух в студентах. Одной из главных характеристик предпринимательского университета является его независимость от финансового обеспечения государством.

### Список литературы

1. Налетова И.В. Метафундаментальный анализ предпринимательских университетов // Аналитика культурологии. 2007. № 8. С. 97-105.
2. Андриюшкевич О.А., Денисова И.М. Формирование предпринимательских университетов в инновационной экономике // Экономическая наука современной России. 2014. № 3 (66). С. 87-104.
3. Беседина Е.А. К вопросу о предпринимательском университете (на примере Сибирского государственного университета путей сообщения) // Наука. Университет. 2016. Материалы семнадцатой международной ежегодной научно-практической конференции преподавателей, студентов и аспирантов. 2016. С. 60-62.
4. Константинов Г.Н., Филонович С.Р. Что такое предпринимательский университет // Вопросы образования. 2007. №1. С. 49-62.
5. Артемова Д.И. Проблемы развития предпринимательских университетов в России // Потенциал современной науки. 2015. № 5 (13). С. 82-86.

6. Буняк Н.М. Предпринимательский университет: сущность и особенности формирования // *Juvenisscientia*. 2016. № 2. С. 144-147.