

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ХЛЕБОПЕКАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Е.А. Белимова – старший преподаватель

Воронежский государственный университет инженерных технологий

Аннотация: рассматриваются направления государственной поддержки хлебопекарных предприятий.

Хлебопекарная промышленность является системообразующей сферой экономики России, формирующей агропродовольственный рынок, продовольственную и экономическую безопасность государства. Однако в настоящее время функционирование отраслевых предприятий происходит в сложной современной экономической и политической ситуации, условиях санкций и импортозамещения, что обострило проблему снижения эффективности их функционирования.

На деятельность хлебопекарных предприятий существенное влияние оказывает рыночная конъюнктура, а также экономическая и политическая ситуация в стране. Начиная с 2010 года потребление хлеба и хлебобулочных изделий неуклонно сокращалось, чему способствовало повышение общего уровня жизни населения. В стремлении разнообразить свой рацион россияне стали постепенно уменьшать долю хлеба в продуктовой корзине, замещая его более дорогими крупами, овощами, мясом. В 2016 году хлебопекарные предприятия поставили на рынок 6725 тыс. т продукции, что на 1,5% ниже уровня 2015 года и на 5,4% – 2010-го.

Российские предприятия полностью обеспечивают потребности страны в хлебе и хлебной продукции. При условии наличия одной из крупнейших в мире базы зерновых культур и относительно дешевого курса национальной валюты компаниям следует подумать о более активном завоевании внешних рынков. Сейчас внешнеторговый оборот России хлеба и хлебобулочных изделий в сравнении с объемом внутреннего производства незначителен как по экспорту, так и по импорту. В 2016 году отечественные компании поставили на внешние рынки 197 тыс. т этой продукции, а импортировали 104 тыс. т, что говорит о полной продовольственной независимости РФ. При этом с 2014 года объем импорта сократился почти в 1,5 раза.

Хлеб для большинства населения является незаменимым продуктом, ежедневно употребляемым в пищу. Тем не менее в период 2014-2017 гг. цены выросли на 20,6%, с 56,3 руб./кг до 67,9 руб./кг.

Хлебопекарная промышленность представлена большим количеством функционирующих предприятий, различных по потенциалу, объемам и ассортименту выпускаемой продукции, финансовым показателям. Однако в связи с ростом цен на сырье, существенным ростом тарифов на энергоресурсы (18-25% в год), высоким износом оборудования и использованием низко-

технологичных систем производства, растут собственные издержки предприятий.

В результате происходит снижение производительности труда, недостаточно эффективное использование сырьевых, человеческих, временных, финансовых, энергетических и других ресурсов, а соответственно и снижение потенциала предприятий в целом.

Рентабельность многих хлебопекарных предприятий в настоящее время имеет существенно низкие значения показателей. Так, среднегодовая рентабельность хлебопекарной промышленности в 2015 г. составила 3 %, в 2016 г. она не превысила значения 5 %, что недостаточно для конкурентоспособного хозяйствования и ставит под угрозу дальнейшее развитие отрасли [7].

Также одной из основных проблем развития агропромышленного комплекса по данным Государственной программы Воронежской области «Развитие сельского хозяйства, производства пищевых продуктов и инфраструктуры агропродовольственного рынка» является ограниченный доступ сельскохозяйственных товаропроизводителей к рынку в условиях несовершенства его инфраструктуры и возрастающей монополизации торговых сетей. В настоящее время сегментация хлебопекарной отрасли выглядит следующим образом: крупные хлебозаводы производят примерно 71% от общего объема; пекарни в супермаркетах – 14% (с тенденцией роста до 20% к 2018 г.) и небольшие пекарни – 12% (с тенденцией роста до 16% к 2018 г.) и прочие – 3%.

Проблема импортозамещения с точки зрения выпуска конечной продукции в хлебопекарной промышленности Российской Федерации остро не стоит. Доля импортной продукции на этом рынке составляет чуть более 0,1% общего объема реализации. Основные проблемы, которые возникают при реализации программы импортозамещения в хлебопекарном производстве, связаны с высокой зависимостью отрасли от поставок импортного оборудования, поскольку его доля на предприятиях Российской Федерации составляет порядка 80%. Этот вопрос становится все более актуальным в связи со значительным уровнем износа действующих основных средств на хлебопекарных предприятиях России – 50-80%.

Для преодоления возникающих трудностей Минпромторгом разрабатывается проект стратегии развития машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности до 2020 г. Кроме того, на современном этапе уже действует подпрограмма по сельхозмашиностроению, пищевой и перерабатывающей промышленности в рамках госпрограммы по развитию промышленности и повышению ее конкурентоспособности, которой предусмотрена поддержка инновационного развития этих предприятий.

Система государственного регулирования развития хлебопекарной промышленности оказывает определяющее воздействие на уровень ее эффективности. Она строится, прежде всего, на комплексе нормативных актов, регулирующих ее деятельность, основными из которых являются: Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации; Стратегия развития пищевой и перерабатывающей промышленности РФ на период до 2020 г.; Государственная программа Российской Федерации «Развитие промыш-

ленности и повышение ее конкурентоспособности»; Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы и др.

Социальной государственной политикой нашей страны в области обеспечения здорового питания населения и повышения качества жизни до 2020 г. предусмотрено увеличение производства продуктов питания, обогащенных витаминами и минеральными комплексами, включая хлеб и хлебобулочные изделия, а также молоко и молочные продукты, - до 40-50% общего объема производства. Распоряжением Правительства России от 25.10.2010 №1873-р органам исполнительной власти рекомендовано реализации региональных программ учитывать основные положения Социальной государственной политики в области здорового питания до 2020 г.

В последнее время региональных и муниципальных программ, направленных на обеспечение здорового питания и повышения уровня и качества жизни, стало больше. Однако данные программы полноценно реализуются только в 50 регионах страны.

Для исполнения нормативно-правовых документов во многих регионах, в том числе и в Воронежской области, реализуются программные целевые проекты, направленные на устойчивое социально-экономическое развитие хлебопекарной промышленности. В настоящее время по инициативе гильдии пекарей и кондитеров, а также при непосредственном участии Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, Федерального государственного бюджетного учреждения «Научно-исследовательский институт питания», Российской академии медицинских наук разработана Концепция обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения путем развития функционального и специализированного хлебопечения в Российской Федерации до 2020 года (Хлеб - это здоровье). В Воронежской области и других регионах также действует государственная программа «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности».

Стратегию, направленную на увеличение ассортимента продукции, можно рассматривать как один из перспективных путей увеличения конкурентоспособности и спроса на выпускаемую современную продукцию. Новой продукцией могут выступать хлебобулочные изделия с дробленным зерном и отрубями, хлебобулочные изделия без соли, хлеб с низкой кислотностью, с низким содержанием углеводов, с добавлением лецитина и с добавлением йода.

В сложившейся экономической ситуации отраслевым предприятиям сложно самостоятельно находить новые резервы роста производства и социально-экономической эффективности деятельности без целенаправленной государственной поддержки. Социальной государственной политикой России в области обеспечения здорового питания и повышения качества жизни населения на период до 2020 г. предусмотрено увеличение объемов производства продовольствия, обогащенного витаминными и минеральными комплексами, до 40-50%. Для исполнения указанных нормативно-правовых документов во

многих регионах нашей страны, в том числе и Воронежской области, реализуются программы по развитию хлебопекарного производства, нацеленного на выпуск обогащенных витаминами и минеральными веществами хлебобулочных изделий.

Таким образом, существует большой потенциал развития приоритетного сегмента хлебопечения - производство функциональных и специализированных сортов. Рынок хлеба и хлебобулочной продукции находится на стадии активного роста. Продукция пекарей нуждается в грамотном позиционировании, ведь с развитием рынка меняются и предпочтения потребителей, а удовлетворение потребностей - одна из возможностей выделиться среди конкурентов. Например, позиционируя продукцию функционального и специализированного направления для здорового образа жизни, пекарь легко займет новую нишу, так как здоровый образ жизни становится все актуальнее среди населения. Следовательно, результатом развития функционального и специализированного хлебопечения в регионе выступит не только улучшение качества жизни населения, но и увеличение доходов хлебопекарных предприятий.

Субъектам хлебопекарного бизнеса необходимо соблюдать механизмы взаимодействия с государством на макро- и мезоуровнях для обеспечения устойчивого развития и роста их ресурсного потенциала, которые также играют важную роль в преодолении разрыва в уровне развития социально значимых секторов народного хозяйства России от зарубежных аналогов (рис. 2).

Таким образом, реализация предусмотренных формами государственного регулирования мероприятий способно оказать положительное влияние на рост эффективности хлебопекарной промышленности: увеличить объемы производства и потребления диетических и обогащенных микронутриентами хлебобулочных изделий в перспективе до 130 тыс. тонн, что приведет к улучшению пищевой ценности потребляемых населением хлебобулочных изделий, в том числе для различных групп потребителей - детей, лиц пожилого возраста, лиц, страдающих различными заболеваниями; ускорить обновление основных средств на основе внедрения инновационного оборудования с доведением коэффициента обновления основных фондов в целом по отрасли до 12,2 %; создать условия для роста инвестиций в обновление основного и вспомогательного оборудования, для развития логистической инфраструктуры хлебопекарного производства за счет привлечения дополнительных заемных средств; повысить устойчивость работы хлебопекарной промышленности, уровень обеспечения населения здоровым питанием, ускорить внедрение инновационного энергосберегающего и экологичного оборудования.

Проведение модернизации хлебопекарной промышленности позволит расширить ассортимент вырабатываемой продукции, повысить пищевую и биологическую ценность хлебобулочных изделий, снизить удельный расход энергоресурсов на единицу выпускаемой продукции.

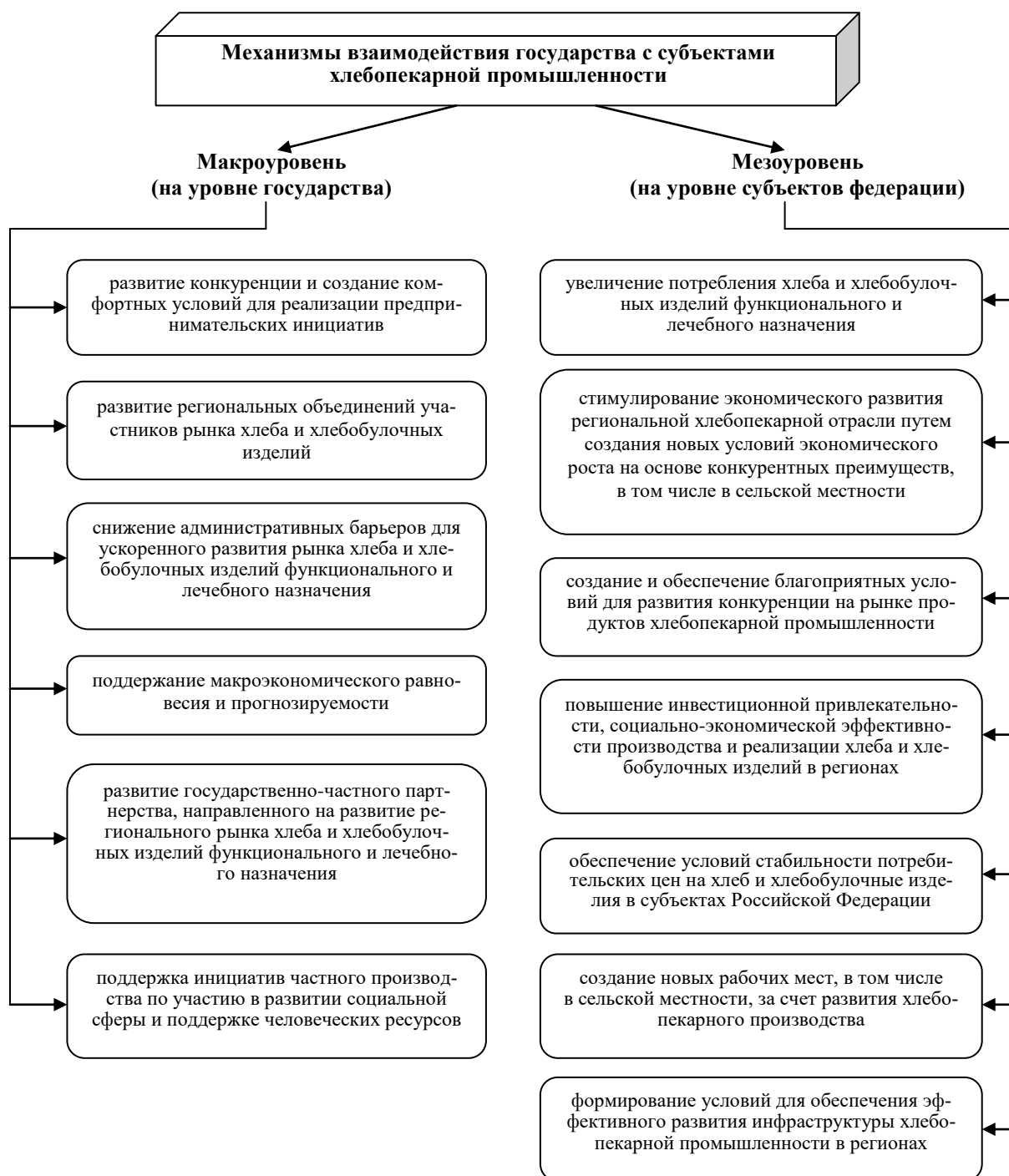


Рисунок 9 - Механизмы взаимодействия государства и хлебопекарных предприятий

Современные экономические и политические условия повысили требования к конкурентоспособности российских хлебопекарных предприятий, вследствие чего России необходима комплексная модернизация в отрасли хлебопечения. Переход к устойчивому экономическому росту во всех сферах промышленности и сельскохозяйственного производства возможен лишь при условии создания эффективной инновационной системы, наука, инновации и новые технологии которой должны существовать в тесном взаимодействии между собой и активно поддерживаться государством на высшем уровне.