

## ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

**Дубовицкий Александр Алексеевич,**

к. э. н., доцент Института экономики и управления  
Мичуринский государственный аграрный университет,

г. Мичуринск, РФ

daa1-408@yandex.ru

**Никитина Татьяна Сергеевна,**

студентка Института экономики и управления  
Мичуринский государственный аграрный университет,

г. Мичуринск, РФ

tatyana.push97@yandex.ru

**Аннотация.** Показатели рентабельности являются определяющими при оценке результатов производства в сельскохозяйственных организациях. Они характеризуют степень производительности капитала и потреблённых ресурсов. Задачей каждого сельскохозяйственного товаропроизводителя является не только поддержание текущего уровня данного показателя, но и его дальнейший рост в долгосрочной перспективе.

**Ключевые слова:** сельское хозяйство, экономическая эффективность, рентабельность, прибыль.

В настоящее время одной из самых актуальных задач, стоящих перед сельскохозяйственной организацией является задача увеличения рентабельности производства продукции [6-9].

Рентабельность отражает прибыльность, доходность организации и рассчитывается путём сопоставления прибыли или валового дохода с используемыми ресурсами или затратами [10, 12-14]. Также немаловажно отметить, что показатели рентабельности в полном объёме определяют результаты хозяйствования организаций, так как величина этих показателей отражает степень производительности потреблённых ресурсов или вложенного капитала.

Если производство является рентабельным, то при этом не только формируются источники расширенного воспроизводства, но и удовлетворяются экономические интересы собственников и работников.

Для расчёта рентабельности используются различные методики и коэффициенты, которые определяются видом рентабельности и типом предпринимательской деятельности организаций.

Известны пять основных типов рентабельности:

1. Рентабельность продукции, расчёт которой производят с помощью отношения прибыли к себестоимости продукции. Данный вид рентабельности отражает эффективность вложенных на производство товаров затрат.

2. Рентабельность продаж, определяемая отношением прибыли (операционной, валовой или чистой) к объёму реализации полученной продукции.

3. Рентабельность капитала. Рассматривается как способность получения выгоды предприятием, посредством заёмных и собственных средств. Отражает эффективность инвестиционной политики, проводимой предприятием.

4. Рентабельность персонала, которая отражает состояние профессиональной подготовки кадров предприятия. Данный показатель

отражает эффективность трудовых ресурсов хозяйства и служит основанием для повышения квалификации имеющихся работников.

5. Рентабельность активов предприятия. Отражает степень доходности и формирует представление о полученной прибыли на 1 рубль произведённых вложений.

Важно отметить, что в процессе определения рентабельности организаций сельского хозяйства, показатели прибыли могут быть различными. Данный подход не только даёт возможность определить различные аспекты его деятельности, но и оценить уровень их эффективности. Для большей объективности изучения показателей рентабельности, рекомендуется их сопоставление с показателями прочих организаций-аналогов, а также учет их динамики.

Особенно важное значение имеют показатели рентабельности в условиях конкуренции. В данном случае руководящему составу требуется обеспечить прибыльность путём принятия ряда решений по вопросам составления смет, контролю и оценке проводимой работы, инвестированию деятельности предприятия, дальнейшему планированию и прочим направлениям [1, 3, 4].

Стоит отметить, что причиной низкой рентабельности многих сельскохозяйственных организаций в России является процесс активного влияния факторов, формирующих прибыль производственной деятельности. Важным фактором здесь является низкая емкость внутреннего продовольственного рынка, от которой зависит, как объем сбыта, так и выручка сельскохозяйственной организации [2, 5, 7]. Возможность большего получения прибыли выше, чем больше текущая емкость рынка.

Уровень рентабельности определяется величиной получаемой прибыли, на которую большое влияние оказывает развитие конкуренции. Проведение конкурентной борьбы требует расходов, вследствие которых сумма полученной прибыли снижается. Постоянное повышение цен на промышленную продукцию, на услуги предприятий транспорта, ремонта,

также снижает прибыль и рентабельность деятельности предприятия за счёт увеличения текущих расходов. Также стоит обратить внимание на зависимость производителей от недостаточной технико-технологической оснащённости и финансовой обеспеченности, что также приводит к существенным колебаниям рентабельности сельскохозяйственной деятельности.

Важно отметить и то, что в настоящее время условия получения дохода от деятельности сельскохозяйственных организаций являются достаточно неравными, в отношении с другими экономическими отраслями, прежде всего с поставщиками материально-технических ресурсов и переработчиками продукции.

Поэтому одной из основных целей аграрной политики, проводимой государством, является повышение уровня доходности производства в отрасли сельского хозяйства. Однако при этом следует учитывать, что на показатель доходности влияет ряд определённых проблем, которые стоит брать во внимание.

Как указывается в докладе Минсельхоза России: «одной из главных проблем, влияющей на доходность предприятий сельского хозяйства, является колебание уровня рентабельности, в зависимости от подотрасли аграрного производства. Так, к примеру, в животноводстве доходность в 2 раза меньше, чем в подотрасли растениеводства.» [3]. Важной проблемой является также увеличение дифференциации рентабельности сельского хозяйства между регионами [11]. Учитывая ряд данных проблем, стоит отметить, что основной задачей для любой организации будет являться повышение текущего уровня рентабельности. Ведь основной целью деятельности сельскохозяйственных производителей является не только системное получение прибыли, но и её рост. Данную задачу помогут решить следующие пути повышения доходности сельскохозяйственных предприятий.

Во-первых снижение производственных издержек за счет

модернизации производства. Освоение передовых технологий повышает фондооснащенность производства и, как следствие, является основным направлением для роста доходности. В данном направлении имеется немало незадействованных резервов.

Во-вторых повышение производительности труда. К примеру, по уровню производительности сельскохозяйственного труда, измеряемой объемом валовой добавленной стоимости на одного занятого, Россия заметно уступает передовым в аграрном отношении странам: Франции (лидеру по этому показателю в мире) – в 14 раз, США и Нидерландам – почти в 12 раз, Германии – почти в 7 раз. Беларусь превышает российский показатель в 1,6 раза [15].

В третьих диверсификация производства, которая заключается в распределении усилий и капиталовложений. Диверсификацию целесообразно использовать для снижения хозяйственных рисков при сочетании отраслей, зависимых от природных факторов и имеющих противоположную динамику цен. Если цена какого-либо вида продукции начинает неуклонно падать, возможные потери компенсируются устойчивой ценой или ее незначительным ростом на другие виды сельскохозяйственной продукции.

Важным приоритетным направлением является совершенствование системы бюджетирования сельского хозяйства. Государственная поддержка имеет определяющее значение для обеспечения инвестиционной привлекательности сельского хозяйства и, как следствие, его доходности.

Также важным этапом является обеспечение защиты внутреннего рынка от зарубежного продовольствия, которое имеет высокую степень субсидированности. Это необходимо для повышения доступа отечественных сельскохозяйственных товаропроизводителей к рынкам, а также повышения доли их участия в конечной цене. При этом важно наблюдение за индексом цен на промышленную продукцию, сырье и сельскохозяйственную продукцию в целом.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод, что

рентабельность является категорией неоднозначной и сложной. С помощью данного показателя проводится оценка способности предприятия к получению достаточной прибыли и долгосрочного благополучия его деятельности, а также эффективность использования вложенных ресурсов.

При подсчете показателей рентабельности предприятия, очень важно учитывать факторы, которые оказывают влияние на формирование прибыли, а также принимать во внимание основные проблемы низкого уровня рентабельности сельскохозяйственных предприятий.

Для решения данных проблем и повышения доходности предприятий с учётом их специфики, необходимо использовать весь арсенал средств аграрной политики, который позволит не только повысить текущий уровень рентабельности сельскохозяйственных предприятий, но и обеспечить его стабильный рост в долгосрочно перспективе.

### **Список литературы**

1. Бабушкин В.А. Особенности и эффективность господдержки развития региональных оптово-распределительных центров / В.А. Бабушкин, Э.А. Климентова, Д.О. Свиридов // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. - 2016. - № 4. - С. 81-85.

2. Быкова Н.Н. Понятие рентабельности предприятия // Молодой ученый. – 2016. – № 29. – С. 372–374.

3. Данные сводной отчетности Минсельхоза России о финансово-экономическом состоянии сельскохозяйственных товаропроизводителей. Минсельхоз России. М., 2016 г., 443 с.

4. Дубовицкий А.А. Обоснование перспектив экономического роста и развития овощеводства / А.А. Дубовицкий, Н.И. Греков // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. 2014. № 6. С. 79–82.

5. Дубовицкий А.А. Платежеспособный спрос как фактор

экономического роста аграрного производства / А.А. Дубовицкий, А.А. Бортникова // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. - 2016. - № 3. - С. 136–144.

6. Жилияков Д.И. Влияние государственной поддержки на финансовые результаты деятельности сельскохозяйственных предприятий / Д.И. Жилияков // Сб.: Интеграция науки и сельскохозяйственного производства: Материалы Международной науч.-практ. конф. – Курск: Изд-во Курск. гос. с.-х. ак., 2017. - С. 317-320.

7. Жилияков Д.И. Управление прибылью на предприятиях промышленного птицеводства (на материалах Курской области) : автореф. дис. ... канд. экон. наук / Д.И. Жилияков; Курск. – Кур. гос. с.-х. акад. им. И.И. Иванова, 2007. - 19 с.

8. Климентова Э.А. Низкая платежеспособность населения как одна из основных экономических проблем инновационного развития АПК / Э.А. Климентова // В сборнике: Аграрная наука в условиях модернизации и инновационного развития АПК России, 2017. - С. 65–68.

9. Климентова Э.А. Факторы инновационного развития регионального АПК / Э.А. Климентова, А.А.Дубовицкий // Сб.: Формирование системы устойчивого развития сельского хозяйства на основе концепции стратегического управления (I Шаляпинские чтения): материалы Всероссийской научно-практической конференции. под ред. О.Ю. Анциферовой, 2018. - С. 144-148.

10. Короткович О.В. Рентабельность хозяйственной деятельности предприятий. // Экономика и прогнозирование. – 2008. – № 3. – С. 61–69.

11. Лещиловский П.В. Экономика предприятий и отраслей АПК: учебник / П.В. Лещиловский, В.Г. Гусаков, Е.И. Кивейша [и др.]; под ред. П.В. Лещиловского, В.С. Тонковича, А.В. Мозоля. – 2-е изд., перераб. и доп. – Минск: БГЭУ, 2007. – 574 с.)

12. Минаков И.А. Экономика и управление предприятиями, отраслями и комплексами АПК: учебное пособие / И.А. Минаков. - Санкт-Петербург: изд-во Лань, 2017. (1-е, Новое). – 404 с.

13. Минаков И.А. Экономика предприятий АПК: учебник (2-е изд., перераб. и доп.) / И.А. Минаков. - Мичуринск: Мичуринский государственный аграрный университет, 2019. – 275 с.

14. Текучев В.В. Проблемы обеспечения устойчивого социально-экономического развития сельских территорий / В.В. Текучев, Л.В. Черкашина, Л.А. Морозова // Сб: Комплексный подход к научно-техническому обеспечению сельского хозяйства Материалы Международной научно-практической конференции (Международные Бочкаревские чтения), посвященной памяти члена-корреспондента РАСХН и НАНКС, академика МАЭП и РАВН Бочкарева Я.В. Рязань: Издательство Рязанского государственного агротехнологического университета, 2019. С. 743-748.

15. Экономика и статистика фирм: Учебник / В.Е. Адамов, С.Д. Ильенкова, Т.П. Сиротина, С.А. Смирнов; Под ред. д-ра эк. наук, проф. С.Д. Ильенковой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2000.

16. Solopov V.A. Food safety in the sphere of production and consumption of vegetable products / V.A. Solopov, I.A. Minakov // International Journal of Engineering and Technology (UAE). -2018. - Т. 7. - № 4. - С. 523-527.

## **WAYS TO INCREASE THE PROFITABILITY OF PRODUCTION IN AGRICULTURAL ORGANIZATIONS**

**Dubovitsky Alexander Alekseevich,**  
Associate Professor of the Economics and Management Institute  
Michurinsk State Agrarian University,  
Michurinsk, Russia



daa1-408@yandex.ru

**Nikitina Tatyana Sergeevna,**

student of the Economics and Management Institute

Michurinsk State Agrarian University,

Michurinsk, Russia

tatyana.push97@yandex.ru

**Annotation.** Profitability Indicators are crucial in assessing the results of production in agricultural organizations, they characterize the degree of productivity of capital and resources consumed. The task of each agricultural producer is not only to maintain the current level of this indicator, but also its further growth in the long term.

**Keywords:** agriculture, economic efficiency, profitability, profit.