

**УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ
ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Квочкина Валентина Ивановна

доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета
Мичуринский государственный аграрный университет,
г. Мичуринск, РФ.
kvviv@yandex.ru

Игнатова Анастасия Олеговна

студентка 1 курса Института экономики и управления
Мичуринский государственный аграрный университет,
г. Мичуринск, РФ.
nastya.gavrikova.97@inbox.ru

Жабина Галина Тимофеевна,

студентка 4 курса Института экономики и управления
Мичуринский государственный аграрный университет,
г. Мичуринск, РФ.

Аннотация. В данной статье изучено управление дебиторской и кредиторской задолженностью сельскохозяйственной организации в современных условиях. Рассмотрены этапы управления задолженностями, а также выявлены проблемы управления ими в российских сельскохозяйственных организациях.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, сельскохозяйственная организация, управление.

Управление дебиторской и кредиторской задолженностью оказывают большое влияние на финансовое состояние организации, поскольку несвоевременное погашение задолженности часто приводит к тому, что организация может испытывать недостаток денежных средств для ведения своей хозяйственной деятельности, не может полностью исполнять свои платежные обязательства, в результате чего, вынуждена прибегать к привлечению дополнительных средств финансирования (кредиты, краткосрочные ссуды) [4-7].

Управление дебиторской и кредиторской задолженностью в финансовом менеджменте играет большую роль в деятельности организаций, так как это позволяет поддерживать требуемый уровень ликвидности и платежеспособности [1, 10].

Дебиторская задолженность представляет собой сумму долгов перед организацией от юридических и физических лиц, а также других контрагентов в результате приобретения у нее каких – либо товаров и услуг.

Любая организация помимо дебиторской задолженности имеет и кредиторскую задолженность.

Кредиторская задолженность – это сумма обязательств, которую обязана вернуть организация другим организациям за предоставленные им товары и услуги.

Наличие у организаций дебиторской и кредиторской задолженности – это обычное явление, которое возникает в результате несовпадения даты предоставления товаров, работ и услуг и даты их оплаты. Задолженности тесно связаны друг с другом, так как дебиторская задолженность является одним из способов погашения кредиторской задолженности [1, 2, 9, 11].

По мнению Стояновой Е.С. управление дебиторской задолженности основано на двух аспектов:

1. сопоставление дополнительной прибыли, полученной в результате спонтанного финансирования с расходами и потерями, проявляющимися при изменении условий реализации продукции;

2. сопоставление и оптимизация суммы и сроков дебиторской и кредиторской задолженности по степени кредитоспособности, времени кредита, доходам и расходам по инкассации [13, с.656].

Бланк И.А. считает, что политика управления дебиторской задолженностью осуществляется по следующим этапам: [3, с. 496]

1. анализ дебиторской задолженности до исследуемого периода;
2. определение кредитной политики, применяемой к покупателям выпускаемой продукции;
3. определение суммы средств, вложенной в дебиторскую задолженность по кредиту;
4. определение условий кредита;
5. определение способа взимания дебиторской задолженности, исходя из отношений с покупателями;
6. применение процесса инкассации дебиторской задолженности и контроль за ее своевременным проведением;
7. применение организацией новых форм рефинансирования задолженности.

Появление кредиторской задолженности на предприятии является естественным явлением. Необходимо контролировать величину кредиторской задолженности, так как при правильной работе с ней она может выступать в качестве дополнительного и дешевого способа привлечения дополнительных средств финансирования [14, с.15].

Рассмотрим этапы управления кредиторской задолженностью: [12, с.172]

1. анализ кредиторской задолженности до исследуемого периода;
2. установление состава кредиторской задолженности организации в будущем периоде;
3. установление частоты оплаты отдельных видов кредиторской задолженности;

4. прогнозирование средней суммы начисленных платежей разных видов кредиторской задолженности;
5. оценка эффекта, полученного от прироста кредиторской задолженности в будущем периоде;
6. соотношение средней суммы и прироста внутренней кредиторской задолженности организации;
7. контроль за своевременным начислением и уплатой средств по отдельным видам кредиторской задолженности.

На степень платежеспособности организации оказывают влияние, как скорость оборачиваемости дебиторской задолженности, так и скорость оборачиваемости кредиторской задолженности, которые показывают, насколько эффективно организация осуществляет свою деятельность [8, с. 6].

В настоящее время проблема управления дебиторской и кредиторской задолженностью является актуальной.

Основными проблемами управления дебиторской задолженностью с которыми встречаются российские организации являются:

1. обработка информации о состоянии счетов дебиторов производится не вовремя;
2. не существует единого порядка работы с просроченной дебиторской задолженностью и неэффективность действий работников организации при ее присутствии;
3. не существует единого порядка между подразделениями организации, осуществляющими работу с дебиторской задолженностью;
4. отсутствие информации о платежеспособности контрагентов и оценки эффективности коммерческого кредитования.

Что касается управления кредиторской задолженностью, то здесь можно выделить следующие проблемы:

1. несоблюдение порядка инвентаризации;
2. наличие существенных ошибок при ее списании;
3. неверное отражение в бухгалтерской отчетности;

4. не существует аналитического и синтетического учета.

Важно отметить, что также значительной проблемой в управлении дебиторской и кредиторской задолженностью на современном этапе в России является внешняя среда, которая оказывает значительное влияние на деятельность организации. В данном случае говорится о рыночной и экономической конъюнктуре, где различные изменения скажутся на управлении дебиторской и кредиторской задолженностью.

Список литературы

1. Анциферова О.Ю. Эффект кооперационного и интеграционного взаимодействия / О.Ю. Анциферова // АПК: Экономика, управление. - 2010. - № 2. - С. 43-47.

2. Белоусов В.М. Факторы и условия устойчивого развития аграрного сектора экономики / В.М. Белоусов // Вестник Бурятской государственной сельскохозяйственной академии им. В.Р. Филиппова. - 2013. - № 4 (33). - С. 94-100.

3. Бланк И.А. Финансовый менеджмент: Учебный курс / И.А. Бланк. – К.: Ника – Центр, 2010. - 496 с.

4. Жилияков, Д.И. Современные проблемы анализа финансово-экономического состояния организаций различных сфер деятельности / Д.И. Жилияков, В.Г. Зарецкая // Вестник ОрелГАУ. – 2010. – № 3 (24). – С.58–64.

5. Жилияков, Д.И. Финансово-экономический анализ (предприятие, банк, страховая компания): Учебное пособие / Д.И. Жилияков, В.Г. Зарецкая. – Курск: Издательство МЭБИК, 2009. – С. 147.

6. Иванкина, Л.С., Анализ и управление запасами на предприятии с использованием программы "1С: ПРЕДПРИЯТИЕ 8.2" / Л.С. Иванкина, Е.И. Ягодкина. // Сб.: Экономическая безопасность: правовые, экономические, экологические аспекты. Материалы Международной научно-практической конференции. - В 2-х томах. - 2017. - С. 149-152

7. Карамнова Н.В. Экономические условия устойчивого развития свеклосахарного производства / Н.В. Карамнова, В.М. Белоусов // Аграрная наука. - 2010. - № 3. - С. 2-3.

8. Климова Н.В. Аналитические исследования в управлении дебиторской и кредиторской задолженностью организации / Н.В. Климова // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. - 2018.- №5. - 6 с.

9. Козлов, А.А. Основы организации собственного бизнеса / А.А. Козлов, М.В. Поляков // Сб.: Приоритетные направления научно-технологического развития агропромышленного комплекса России: Материалы национальной научно-практической конференции. – Рязань: РГАТУ, 2019. С. 176-180.

10. Короткова Т.Л. Маркетинговая доктрина и кризис мировой экономики / Т.Л. Короткова // Практический маркетинг. - 2008. - № 10 (140). - С. 9-12.

11. Никитин А.В. Учет и налогообложение в фермерских хозяйствах: учебное пособие / А.В. Никитин, Д.Д. Сазонова, Е.В. Иванова. – Мичуринск: изд-во Мичуринского государственного аграрного университета, 2013. – 54 с.

12. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / Г.В. Савицкая - М.: ИНФРА-М, 2017. – 172с.

13. Стоянова Е.С. Финансовый менеджмент: теория и практика/ Под ред. Е.С. Стояновой - М.: Перспектива, 2016.- 656с.

14. Чугаева Т.Д. Эффективное управление «кредиторской» и «дебиторской» / Т.Д. Чугаева // Экспресс – бухгалтерии. – 2018. - № 41. – 15 с.

**MANAGEMENT OF RECEIVABLES AND PAYABLES OF
AGRICULTURAL ORGANIZATIONS IN MODERN CONDITIONS**

Kvochkina Valentina Ivanovna,

Associate Professor of the Finance and Accounting Department

Michurinsk State Agrarian University,

Michurinsk, Russia

kvviv@yandex.ru

Ignatova Anastasia Olegovna,

1st year student of the Economics and Management Institute

Michurinsk State Agricultural University,

Michurinsk, Russia

nastya.gavrikova.97@inbox.ru

Zhabina Galina Timofeevna,

4st year student of the Economics and Management Institute

Michurinsk State Agricultural University,

Michurinsk, Russia

Annotation. This article examines the management of receivables and payables of agricultural organizations in modern conditions. The stages of debt management are considered, as well as the problems of managing them in Russian agricultural organizations are identified.

Keywords: accounts receivable, accounts payable, agricultural organization, management.