

ОСОБЕННОСТИ МОЛОДЕЖНЫХ СУБКУЛЬТУР ЯПОНИИ НА ПРИМЕРЕ СУБКУЛЬТУРЫ DEKOTORA»

Парамонова Любовь студентка 1-го курса (19 группы) специальность: культурология

Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина

Аннотация.

Рассмотрена актуальность формирования и развития ряда новых японских субкультур, а также значение создания такого нового культурного продукта, как субкультура "Decotora" Раскрыты особенности современной картины японской культуры, выявлено влияние данных веяний на современную японскую культуру и культуру в целом.

Актуальность.

Общество не стоит на месте, оно динамично, с каждым годом общественная система приобретает массу характеристик, не свойственных ей ранее. В условиях постиндустриального общества наблюдаются существенные изменения: гуманизация экономики, глобализация хозяйственной деятельности, информатизация общества, технический прогресс. Данные перемены оказывают влияние и на главный субъект общественных отношений - человека. С развитием общественной системы меняются идеалы, представления, мотивы современных людей. Наиболее существенные изменения проявляются в сознании молодого поколения, потому что именно молодёжи свойствен высокий уровень социальной мобильности в условиях постоянно изменяющегося общественного строя. Молодой человек очень импульсивен, динамичен и эмоционален, в связи с этим часто возникает непонимание между ним и представителями старшего поколения. Главная причина –взрослый человек менее адаптирован к резко изменяющимся условиям жизни, нежели молодой, отсюда возникает конфликт поколений. Этот конфликт является одной из ведущих причин образования молодежных культур и субкультур.

Молодежная культура- феномен, отражающий уровень развития социума, моделируемый в сознании молодого поколения.

Благодаря молодежной культуре возможна объективная оценка существующей в обществе ситуации. Также не менее важную роль занимает такое понятие, как молодежная субкультура.

Молодежная субкультура – это культура молодого поколения, которую отличают особый язык, стиль жизни, черты поведения, групповые нормы, ценности, средства самовыражения.

Формирование и развитие новых субкультур- важное условие динамично развивающегося общества. Это важно, поскольку:

Во-первых, новые субкультуры, появляющиеся в обществе, отражают отношении молодежи к существующим проблемам общественной системы. Анализ тех или иных субкультур может позволить выявить некоторые проблемы, существующие в обществе, в последствии устранить их.

Во-вторых, молодежные субкультуры позволяют выявить культурные, демографические, экономические и другие особенности той общественной системы, которой они принадлежат.

Особенности современной японской культуры

Японская цивилизация сформировалась в результате сложных и разновременных этнических контактов. Японская культура в отличие от индийской и китайской на рубеже средних веков только рождалась. Именно поэтому ей был присущ повышенный динамизм и особенная чуткость к восприятию чужеземных влияний.

Современная японская культура характеризуется, как культура развитого капиталистического государства. Несмотря на тенденцию заимствования культурных особенностей других стран Японией, эта страна продолжает сохранять и свои старые традиции, которые определяют ее национальное своеобразие. Основой современного этапа развития японской культуры явились изменения в социально-экономической структуре общества. Эти изменения связаны с поражением Японии во второй мировой войне. Большое влияние оказал ряд демократических преобразований в военный и предвоенный период: ограничение свободы слова, печати, собраний, вероисповедания. Эти ограничения прервали естественный ход развития японской культуры нового времени. Хотя демократизация общественной жизни Японии ограничилась рамками обычных буржуазных свобод, однако, и это составило столь разительный контраст с условиями предшествующего периода, что послужило достаточным стимулом для возникновения нового этапа в развитии японской культуры.

Основные тенденции развития Японской культуры со времени реставрации Мейдзи в большой степени определяли иноземные тенденции. Заимствования стали популярным источником новых идей во всех областях культуры. В открытую после двухсотлетнего затворничества страну ворвались иностранные веяния. Япония поставила своей целью вестернизацию и модернизацию. Эра Мейдзи ознаменовалась массовым приобщением к культуре Европы и Америки.

Субкультуры и массовая культура в Японии.

Массовая культура

Япония – страна, которая удивляет весь мир не только своей древней и захватывающей культурой, историей, современными мегаполисами и инновационными технологиями. Но, помимо этого, и необычной молодёжной модой, которая поражает любого туриста, впервые побывавшего в этой стране.

Появление в Японии массовой культуры (в собственном смысле этого слова) связывается с модернизацией страны. Массовая культура позволила отразить изменение установок и норм общественной системы, вызванное радикальными переменами в обществе в целом.

За основу была взята культурная модель США, но, как уже отмечалось, само по себе иностранное заимствование не способно обеспечить успешное продвижение культурной модернизации, если для этого отсутствуют соответствующие внутренние предпосылки. Речь в первую очередь идет о наличии необходимой экономической базы развития страны, высокого уровня ее индустриализации и научно-технических достижений, а также объективных социокультурных предпосылок. Практически вся послевоенная японская массовая культура связана прежде всего с одной из самых быстро развивающейся в эти годы телекоммуникационной сферой: кино, телевидением, анимацией, видео- и компьютерными играми и т. д.

Субкультуры.

Японские молодёжные субкультуры — ряд субкультур среди японской молодёжи. Эти субкультуры выделяются стилем одежды и музыкальными предпочтениями. Неотрывно связаны с **уличной модой**, поэтому с субкультурами также часто связывают термин «японская уличная мода», иногда эти термины замещают друг друга. Большинство субкультур появилось как протест против традиционных японских идеалов красоты и социальных устоев. Одними из самых популярных стилей японских субкультур являются:

- Такенокозоку;
- Янки и Босококу;
- Ко Гал (Гангуро, Манба);
- Гяру;
- Лолита
- Сукебан;
- Рокабилли;
- Хиккикомори;
- Вижуал-кей.
- Dekotor

Субкультуры, трактующие веяния моды являются самыми популярными в Японии, но в последнее время приобретают новый оборот развития технические субкультуры, такие как компьютерные гики-знатоки программного кода и особенностей работы Сети, которые умеют взламывать программы и выступают против цензуры в Интернете; Янки-любители скорости; Dekotora- любители тюнинга грузовиков.

Научно- технологический потенциал Японии велик. Об этом свидетельствует ряд источников. Тот факт, что Япония занимает первое место из числа самых технологически развитых стран мира свидетельствует о наличии множества Японских культур, связанных с техникой: JDM, Bosozoku, Декотора (Dekotora)

Dekotora - одна из ряда субкультур, являющихся следствием технологического прогресса.

История возникновения субкультуры Декотора (Dekotora) — это аббревиатура от Decoration Truck, то есть, декорированный грузовик. Это целое художественное движение, которое родилось в Японии. Основная цель субкультуры — добавить максимальное количество декоративных элементов на грузовик. Но, поскольку главная цель транспорта- передвижение, такие грузовики должны соблюдать главное условие- соответствие нормам технического осмотра. Изначально это направление родилось в "детских" умах двух взрослых людей. Эти люди работали в начале 70-х годов на одном из промышленных предприятий, они решили экстремально украсить свои грузовики. По-настоящему повальное увлечение этим направлением началось, когда вышел в прокат японский фильм 1975 года. Сюжет фильма довольно таки прост, один из главных героев «Ичибанбоши» или Первая Звезда, на протяжении 10 серий перемещается по Японии и выручает девушек в трудных ситуациях. Ездит он, и другие герои фильма на грузовиках обильно украшенных хромированными деталями. Борта кузова были ярко разрисованы, а в ночной темноте они переливаются всеми цветами радуги. Подобно лучшим казино Лас-Вегаса, только на 10 колёсах. кинокомпания "Тоёи" под названием Truck где грузовик Dekotora вез главных героев фильма. Этот фильм поднял целый всплеск увлечения этим направлением. Хотя происхождение Decotora всё ещё покрыто тайной, эта субкультура действительно развернулась в прошлое десятилетие. Это произошло из-за того, что именно в это время появилась возможность импортировать из США любые виды хрома и неоновое освещения.

Серия фильмов стала бешено популярной, и естественно получила культовый статус среди водителей большегрузов Японии. Явление получило название «Декотора», производное от слов «декорация» и «трак». Первоначально, донорами для таких кардинальных переделок выступала списанная техника американских военных. Затем, спрос был поддержан частными предпринимателями, наладивших производство навесных деталей из нержавеющей стали и разного рода фонариков и лампочек. Основная идея изготовления грузовика Dekotora - сделать данный вид транспорта снаружи и внутри максимально кричащим и экстравагантным, сохранив при этом его функциональность, используя при этом гиперболизировано много ярких огней, неона, хрома и различных необычных ярких, блестящих вещей разного рода.

Общая система ценностей и особенности образа жизни.

Все давно уже знают об особенной страсти японцев к автомобилям. Проявляется она в разных ипостасях - начиная с дрифта и заканчивая тюнингом спортивных автомобилей. Увлекающие японцы всю эксплуатируют возможности своего транспорта. Для субкультуры Dekotora характерно распространение на узкие круги общества, чаще всего это водители грузовиков. Объясняется это просто-не каждый человек может позволить себе свободный доступ к грузовому транспорту, а основной объект данной субкультуры- грузовики. Итак, почему японские водители грузовиков начали украшать свои авто? Всё это было из-за культового кино? Откровенно говоря, никто точно не знает. Некоторые думают, что эта субкультура родилась, потому что водители грузовиков склонны чувствовать себя одинокими в долгих рейсах, таким образом, они нуждались в хобби, чтобы как-то проводить время, пока они в движении. Общей системы ценностей носители данной субкультуры не придерживаются, их скорее объединяет род деятельности, хотя, стоит заметить, что в последнее время эта субкультура охватывает все большие ряды народных масс, сейчас таким усовершенствованием автомобилей становится все более популярным не только среди водителей большегрузной техники. В настоящий момент в Японии можно встретить как большегрузный самосвал или 20-тонный грузовик, выполненный в этом стиле, так и 1,5-3-тонник и междугородный автобус. Эта культура по-прежнему поддерживается в кино и на телевидении, для фанатов и владельцев выпускаются специализированные журналы, проводятся мероприятия, друг с другом они общаются на узкопрофильных форумах где делятся опытом, запчастями и фантастическими идеями

Заключение.

Влияние субкультур на современную Японскую систему

Субкультура - способ самореализации отдельных групп молодежи. Субкультуры играют важную роль, в случае если доступ молодого поколения к общественно одобряемым каналам ограничивается вследствие бедности, проживания в отдаленных районах со слабой инфраструктурой, в результате дискриминации по гендерному, возрастному, национальному признакам или вследствие идеологических, мировоззренческих, религиозных отличий тех или иных групп молодежи. Субкультуры позволяют молодежи выразить свою собственную позицию к существующим проблемам, так и для Японии, благодаря субкультурам молодежи, возможно скорейшее выявление достоинств существующей Японской системы, а также выявление проблем, волнующих молодое поколение и нахождение способов их скорейшего решения.

Список литературы

1. Косарецкая, С. В. О неформальных объединениях молодежи / С. В. Косарецкая. - М : Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2004. - 159 с.

2. Сергеев, С. А. Молодежные субкультуры / С. А. Сергеев. - М. :Социс, 1998. - 207с.
3. *Краснов Андрей Асхатович* Влияние молодежных субкультур на нравственно-эстетическое формирование личности в России и Японии. Кандидатская диссертация в области педагогических наук. — ПроСофт-М, 6 января 2003.
4. *Friederike von Gross* Visual Kei — jugendlicheMusikfansim Internet; Kai-Uwe Hugger. — DigitaleJugendkulturen, Wiesbaden, 2010. — С. 151—167.
5. Козлов, В. Реальная культура: от Альтернативы до Эмо / В. Козлов - СПб. : Амфора, 2009 - 352 с.