

# ЭЛЕМЕНТЫ WEB – ДИЗАЙНА

**Смыкова Елена Николаевна**

студент,

Мичуринский государственный аграрный университет

**Аникьева Эмилия Николаевна**

старший преподаватель,

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Россия

**Аннотация.** Рассмотрены основные требования к структурированию информации, представленной на сайтах в сети Интернет и возможности его оформления. Исследовано изменение дизайна web - страниц с момента появления глобальной сети Интернет по настоящее время.

**Ключевые слова:** дизайн web-страниц, текстура, логотип, визуальное оформление

В настоящее время люди не представляют жизнь без Интернета, в котором можно найти ответы на все вопросы, переписываться и разговаривать по видеосвязи с друзьями и родственниками. Сеть Интернет появилась в 1969 году, изначально она предназначалась исключительно для научных и познавательных целей. В настоящее время сложно представить сайт, состоящий из одного монотонного текста, как было раньше. Сейчас на сайтах используют различные шрифты, добавляют картинки и анимации – это и называется Web – дизайном. В реалиях современной жизни Web – дизайн – это изобразительное искусство, где холстом выступает браузер, в котором существуют свои правила и элементы.

Сначала может показаться, что Web – дизайн неважен, но на самом деле, его значение очень велико. Понятное и удобное структурирование информации на сайте способствует увеличению скорости поиска данной информации. Приятное визуальное оформление увеличивает качество

восприятия и стимулирует понимание и запоминание. Удобная навигация по сайту может сократить время на поиск информации в 3 – 4 раза, по сравнению с сайтами, где навигация сделана непродуманно. В целом, суть веб-дизайна сводится к двум требованиям – это удобство и эстетика, где удобство находится на первом месте.

Каждый грамотно продуманный сайт имеет блоки. Блок – это элемент структуры, в свою очередь состоящий из других элементов. Стандартная страница в интернете состоит из следующих блоков: шапка сайта, содержимое, подвал и меню навигации [1-4].

Шапка – это визитная карточка сайта, его «лицо», поэтому ее стараются сделать наиболее привлекательной. Шапка должна быть такой высотой, чтобы расположенным в ней логотипам не было тесно, и каждый можно было рассмотреть.

Содержимое – основа сайта, то, ради чего вообще создается сайт. В содержимом всегда много текста и картинок, главное требование к ним – это быть читабельным и чтобы текст и вставленная картинка были на одну тему. Также каждая страница сайта должна быть с выравненным и структурированным текстом [4].

Подвал – область в самом конце страницы, в которой кратко представлена основная необходимая информация: копирайты, повторная основная навигация, логотип, кнопки социальных сетей и реквизиты. Очень часто ему не уделяют должного внимания, но шапка сайта и подвал – это одно целое, как обложка книги: читать можно, но отношение уже не то.

Меню навигации – один из важнейших инструментов управления поведением пользователя. Чем понятнее и удобнее навигация, тем выше вероятность того, что пользователь найдет нужную информацию, совершит целевое действие и вернется на ресурс. Существуют горизонтальное и вертикальное меню. Если на панели не помещаются все разделы, то делают выпадающее меню со всеми категориями [5].

Как было сказано выше, в блоках существуют другие элементы Web –

дизайна такие, как пространство, линии, фигуры, цвет, текстура, форма, светотень и размер.

Пространство — это своеобразный фундамент композиции. На нем основывается вся структура элементов Web-дизайна сайта [6]. Оно может быть двухмерным, в виде плоской картинки, либо трехмерным, в формате объемного изображения. Выбор пространства зависит от предпочтений пользователей либо заказчика.

Линии представляют собой важнейший элемент для веб-дизайна, без которого сложно было бы представить полноценный современный сайт. Благодаря им задается общее очертание и контуры веб-дизайна, которые помогают человеческому глазу более комфортно и структурировано воспринимать информацию [1, 7].

Фигуры образуются путем пересечения нескольких линий между собой. Выделяют 2 вида фигур: органические – очертания машин, домов и других объектов и явлений, которые встречаются в жизни; геометрические – прямоугольник, квадрат, круг, треугольник и т. д.

Цвет – один из важнейших элементов Web-дизайна. Часто цвет сайта подбирается под его тематику, например, зеленый цвет означает сайт про экологию, желто – бежевый – про историю, бледные цвета используются для учебных сайтов, яркие цвета часто применяют для интернет – магазинов либо развлекательных сайтов и т. д.

Благодаря текстуре задается вид и поверхность объекта. Она может иметь гладкую, шероховатую, мягкую либо жесткую форму. Например, иногда можно встретить сайты, где фон выглядит как дерево, кожа, железо и т. д. Это полезный инструмент, который привлекает внимание и выделяет данный сайт из массы [1, 8].

Форма отличается от фигуры тем, что представляет собой трехмерный объект. В ее состав входят такие параметры, как ширина, глубина и высота. Создается форма благодаря соединению нескольких фигур воедино и добавлению теней [9].

Светотень отвечает за темные и светлые области, относящиеся к определенному объекту. Этот элемент представляется в виде внешнего источника света, за счет которого накладываются блики и различные тени на определенный объект. Светотень помогает придать картинке визуальную глубину.

Размер – это параметр, который касается каждого отдельного элемента. Его необходимо тщательно продумывать, чтобы все элементы смотрелись органично, не перебивали и не перекрывали друг друга.

Проанализировав вышенаписанное, можно сделать вывод, что Web-дизайн постоянно развивается, появляются новые элементы, создаются новые технологии и подходы.

### **Список использованной литературы**

1. Веб - дизайн [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.docsity.com/ru/veb-dizayn-referat-16-listov-istoriya-interneta-i-veb-dizayna-opisanie-yazykov-veb-razrabotki/2299105/>
2. Вин Дж. Искусство WEB-дизайна. Самоучитель. – СПб.: Питер, 2003. -224 с.
3. Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама. Самоучитель. – М.: ДМК Пресс, 2001. 272 с.
4. Иерархический анализ экспериментальных данных / Л.В. Бобрович, Н.В. Картечина, Н.В. Андреева, С.О. Чиркин // Наука и Образование. – 2019. – № 3. – С. 2.
5. Некоторые возможности применения mathcad для решения инженерных задач в АПК / О.С. Дьячкова, С.В. Дьячков, О.С. Картечина, Н.В. Картечина // Наука и Образование. – 2019. – № 4. – С. 203
6. Абалуев Р.Н. Анализ и оценка материалов для 3d-печати с использованием технологии лазерной стереолитографии /Р.Н. Абалуев, С.О. Чиркин //Наука и Образование. – 2019. – № 4. – С. 131.
7. Абалуев Р.Н. Обзор современных подходов к обеспечению информационной безопасности при создании инфраструктуры интернета

вещей в агропромышленном комплексе / Р.Н. Абалуев, А.А. Крумкаченко // Наука и Образование. – 2019. – № 2. – С. 289.

8. Абалуев Р.Н. Информационное обеспечение сельского хозяйства / Р.Н. Абалуев, Д.В. Косенков // Наука и Образование. – 2019. – № 2. – С. 290.

9. Дьячков С.В. Применение системы компас-3d для решения научных задач в агроинженерии / С.В. Дьячков, А.А. Бахарев, А.А. Урюпин // Наука и Образование. – 2019. – № 2. – С. 201.

## WEB DESIGN ELEMENTS

**Smykova Elena Nikolaevna**

student

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

**Anikieva Emiliya Nikolaevna**

senior lecturer

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

**Annotation.** The basic requirements for structuring the information presented on websites on the Internet and the possibilities of its design are considered. Changes in the design of web pages from the moment the global Internet appeared to the present are investigated.

**Keywords:** web page design, texture, logotype, visual design