

УДК:330.3

## ЭФФЕКТИВНОСТЬ СОЗДАНИЯ МУКОМОЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

**Климентова Эльвира Анатольевна**

к. э. н., доцент

**[klim1-408@yandex.ru](mailto:klim1-408@yandex.ru)**

**Змеева Валентина Алексеевна**

магистрант института экономики и управления

**[valia.zmeeva@yandex.ru](mailto:valia.zmeeva@yandex.ru)**

Мичуринский государственный

аграрный университет,

г. Мичуринск, Российская Федерация

**Аннотация.** Статья описывает эффективность создания мукомольного производства в сельскохозяйственной организации, как направление повышения прибыльности предприятия. Экономическое обоснование внедрения бизнес-плана в производство, его положительный и отрицательные стороны.

**Ключевые слова:** экономическая эффективность, прибыль, сельскохозяйственная организация, бизнес-план.

Эффективность одно из фундаментальных понятий в экономике, так как является смыслов производственной деятельности.

Экономическая эффективность производства - результативность деятельности предприятия, соотношение результатов хозяйственной деятельности с затратами производственных ресурсов. Коммерческое предприятие является формой вложения капитала [1-5]. Максимизация прибыли является одной из главных целей всех коммерческих предприятий.

Как экономическая категория прибыль предприятия отражает чистый доход созданный в сфере материального производства. На уровне предприятия чистый доход принимает форму прибыли [6].

Как часто отмечается, размер прибыли зависит от правильности выбора производственного профиля предприятия по выпуску продукции; от создания конкурентоспособности продажи своих товаров; от объемов производства; от снижения издержек производства [7-11].

Рассмотрим эти аспекты на примере введения мукомольного производства на сельскохозяйственном предприятии ООО «ВИШНЕВСКОЕ». Бизнес мукомольного производства должен быть основан на реальных тарифах цен текущего периода, учитывающие текущее положение в данном регионе, после анализа ситуации на этом сегменте рынка. Бизнес-план помогает четко распланировать, как вложения первичных этапах, так и прибыль которую мы ожидаем получить, оценить рентабельность и целесообразность данного вида производства. Мука - это основной продукт, который найдется у любой хозяйки. Несмотря на высокую конкуренцию, потребность в муке неисчерпаема, а значит, бизнес по ее производству – экономически выгоден.

Продукция будет реализовываться в хлебные заводы и пекарни, рестораны, кафе и кондитерские. Из-за ближайшего расположения затраты на транспортировку будут меньше, следовательно, снизится себестоимость и цена, что делает предприятие конкурентоспособным на данном сегменте рынка, а также отпадает надобность в поиске дополнительных путей сбыта продукции. Из-за производства разных сортов муки существует возможность

корректировки продаж, что в то же время позволяет поддерживать доходы на определенном уровне.

Важно отметить, что мука после выпуска не сразу отправляется на торговые ряды, а отстаивается, так как выпечка хлеба из свежей продукции не будет надлежащего качества.

Муку можно производить из разных культур, таких как овес, пшеница, кукуруза, ячмень и прочие. Важно отметить, что рассмотренный нами бизнес-план по производству муки из пшеницы, это необходимо учитывать, так как производство мукомольни отличается, следовательно, и расходы.

В ходе проведенных расчетов, учли все затраты, в число которых вошли:

- затраты на обустройство помещения;
- затраты на оборудование;
- заработную плату;
- затраты на реализацию;
- налоги и страховые взносы;
- затраты инфраструктуру и прочие.

Рассчитали основные показатели эффективности данного проекта с учетом реализации муки высшего, первого и второго сортов, а также побочной продукции (отрубей) получили следующие показатели эффективности данного вида производства, представленных далее (табл.1).

Таблица 1

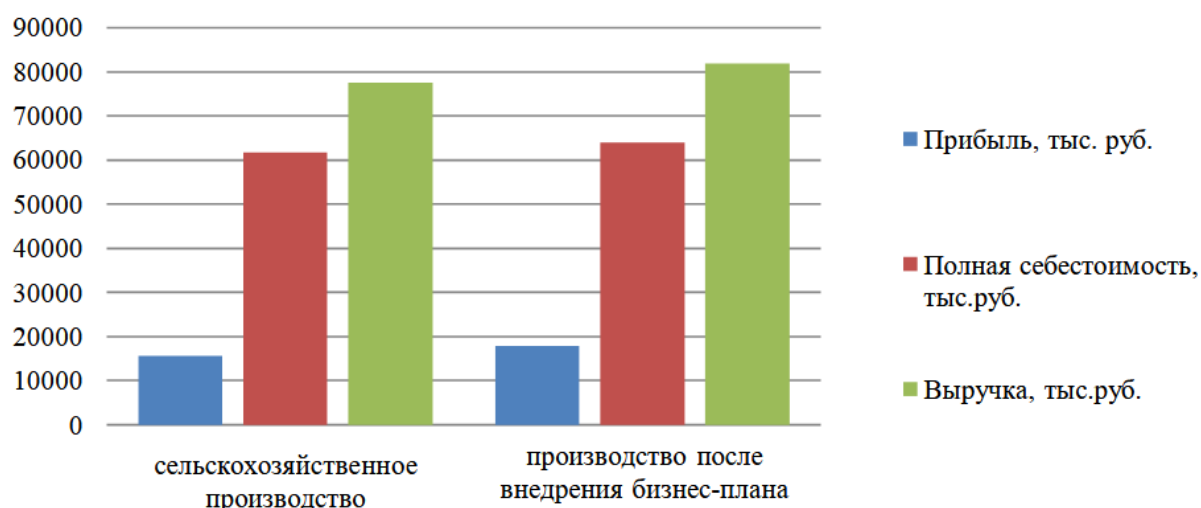
Основные показатели экономической эффективности производства  
и переработки зерна в организации

Показатели	Сельскохозяйственное производство	Агропромышленное предприятие
Сельскохозяйственное производство		
Валовый сбор зерна, ц	87671	87671
Реализация, ц	101732	97007
Полная себестоимость, тыс. руб.	64786	61774
Выручка, тыс. руб.	81275	77480
Прибыль, тыс. руб.	16489	15706
Уровень рентабельности, %	25,5	25,4
Производство муки		
Выручка от реализации, тыс. руб.	-	4346
Полная себестоимость, тыс. руб.	-	2116

Прибыль, тыс. руб.	-	2230
Всего по предприятию		
Выручка от реализации, тыс. руб.	81275	81826
Полная себестоимость, тыс. руб.	64786	63890
Прибыль, тыс. руб.	16489	17936
Уровень рентабельности, %	25,5	28,1

В ходе реализации проекта количество реализованной продукции уменьшится, прибыль от реализации зерна составит 15706 тыс. руб. Прибыль от производства муки составит 2230 тыс. руб. Полная себестоимость мукомольного производства составит 2116 тыс. руб. В целом по предприятию уровень рентабельности увеличится на 2,6 п.п., из-за увеличения прибыли 8,8% или на 1447 тыс. руб. и снижения полной себестоимости на 1,4% или на 896 тыс. руб.

Наглядная демонстрация внедрения бизнес плана видна на рисунке 1, и хотя увеличение прибыли не так значительно, в последующих периодах ожидается её прирост, так как основные статьи затрат были на первоначальных



этапах производства.

Рисунок 1- Показатели результативности проекта, тыс. руб.

Следовательно, организация переработки зерна на предприятии и производство муки является экономически обоснованной и целесообразной.

Однако у введения нового вида деятельности у многих предприятий вызовет трудности, в число которых входят:

-Затраты на оборудование для переработки зерна, могут быть неподъемными для начинающих предприятий в данном сегменте;

-производственные площади, для обработки культур с начала до конца года, большие для среднего производителя муки. Для отслеживания и обслуживания техники требуется дополнительный персонал, которые также являются затратными для малого предприятия;

-Заказ сырья у надёжного поставщика обойдется им гораздо дешевле и быстрее благодаря наличию у него собственного транспорта для доставки груза.

Рассмотрев данную статью, можно сделать вывод, что хотя введении нового вида деятельности приносит прибыль, у нее также есть и недостатки, как и у прочих видов деятельности. Грамотно составленный бизнес-план является одним из составляющих компонентов эффективности введения нового вида деятельности на предприятии.

### **Список литературы**

1. Пол Самуэльсон, Вильям Нордхаус. Экономика [ Economics.] - 18-е изд. - М.: «Вильямс», 2006. - С. 1360.
2. Бондарь, А.В. Экономическая теория / А.В. Бондарь. - Минск: БГЭУ. - 2017. - 477с.
3. Вахитов, К.И. Экономика. Учебное пособие / К.И. Вахитов. -М. - 2017. -364 с.
4. Минаков И.А. Экономика и управление предприятиями, отраслями и комплексами АПК: учебное пособие (1-е, Новое) / Минаков И.А. - Санкт-Петербург: Издательство «Лань», 2017. – 404 с.

5. Дубовицкий, А.А. Экономическая эффективность использования земельных ресурсов: методический аспект / Дубовицкий А.А., Климентова Э.А. // Экономика сельского хозяйства России. –2019. –№7. –С. 18-23.
6. Соколов О.В. Факторы формирования прибыли предприятия / Соколов О.В., Трофимова А.А. // В сборнике: Продовольственная безопасность в условиях международных санкций сборник научных трудов. - Мичуринск, 2017. - С. 207-211.
7. Экономика предприятий АПК: учебник (2-е изд., перераб. и доп.) / И.А. Минаков. – Мичуринск: изд-во Мичуринского государственного аграрного университета, 2019. – 275 с.
8. Трунов А.И. Экономика аграрного рынка: учебное пособие / А.И. Трунов, Д.С. Неуймин. – Мичуринск: ООО «БИС», 2018. – 156 с.
9. Дубовицкий А.А. Формирование эффективной системы товародвижения на продовольственном рынке / А.А. Дубовицкий, Э.А. Климентова // Сб.: Формирование системы устойчивого развития сельского хозяйства на основе концепции стратегического управления (1 Шаляпинские чтения): материалы всероссийской научно-практической конференции. – Мичуринск, 2018. - С. 80-84.
10. Дубовицкий А.А. Оптимизация товародвижения на продовольственном рынке / А.А. Дубовицкий, Е.А. Евдокимова, Э.А. Климентова // Ученые записки Тамбовского отделения РоСМУ. - 2018. - № 11. - С. 53-57.
11. Романцов Д.А. Становление и функционирование маркетинга на агропродовольственном рынке / Д.А. Романцов, А.А. Дубовицкий // Наука и Образование. - 2019. - № 3. - С. 39.

# EFFICIENCY OF CREATING A FLOUR MILL IN AN AGRICULTURAL ORGANIZATION

**Klimentova E.A.**

Ph. D., associate Professor

**Zmeeva V.A.**

undergraduate of the Institute of Economics and management

Michurinsk State Agrarian University,

Michurinsk, Russian Federation

**Abstract.** The article describes the effectiveness of the introduction of flour-milling production in an agricultural organization, as a direction for increasing the profit of the enterprise. Economic justification for the implementation of the business plan in production, its positive and negative sides.

**Keywords:** economic efficiency, profit, agricultural organization, business plan.