

# ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

**Семенкова Мария Васильевна**

магистрант

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Россия

belyakova.mariya.1991@mail.ru

**Соколов Олег Вячеславович**

кандидат экономических наук, доцент

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Россия

e-mail: ekapks2012@yandex.ru

**Аннотация.** Статья посвящена изучению вопросов эффективности коммерческой деятельности сельскохозяйственной организации.

**Ключевые слова:** коммерческая деятельность, эффективность сбыта, факторы эффективности.

Коммерческая деятельность сельскохозяйственной организации обладает определенными особенностями. От плодородия почвы и характера ее использования, погодно-климатических факторов во многом зависят объемы и качество производимой продукции, а это оказывает влияние на результаты коммерческой деятельности предприятия [1, 9].

Пространственное размещение производства сельскохозяйственной продукции вызывает необходимость транспортировки грузов на значительные расстояния.

В сельскохозяйственной организации часть произведенной продукции используется для дальнейшего применения. Все это снижает товарность сельскохозяйственного производства.

В сельском хозяйстве рабочий период не совпадает с периодом производства продукции, что определяет особенности снабжения сельскохозяйственного предприятия материально-техническими ресурсами и сбыт сельскохозяйственной продукции.

Гарантированный спрос на сельскохозяйственную продукцию и продовольствие является следующей особенностью коммерческой деятельности сельскохозяйственной организации. Спрос на продукты питания является относительно малоэластичным в зависимости от цен [6].

Коммерческая деятельность сельскохозяйственных организаций сложилась таким образом, что перерабатывающие предприятия - покупатели сельскохозяйственного сырья, являются монополистами, диктующими свои условия сельскохозяйственным товаропроизводителям.

В условиях обеспечения продовольственной безопасности и развития политики импортозамещения необходим всесторонний анализ и учет отмеченных особенностей при формировании материально-технической базы сельскохозяйственного предприятия и организации сбыта сельскохозяйственной продукции [9, 10].

Рассмотрим эффективность сбыта продукции СХПК «Родина» Мичуринского района.

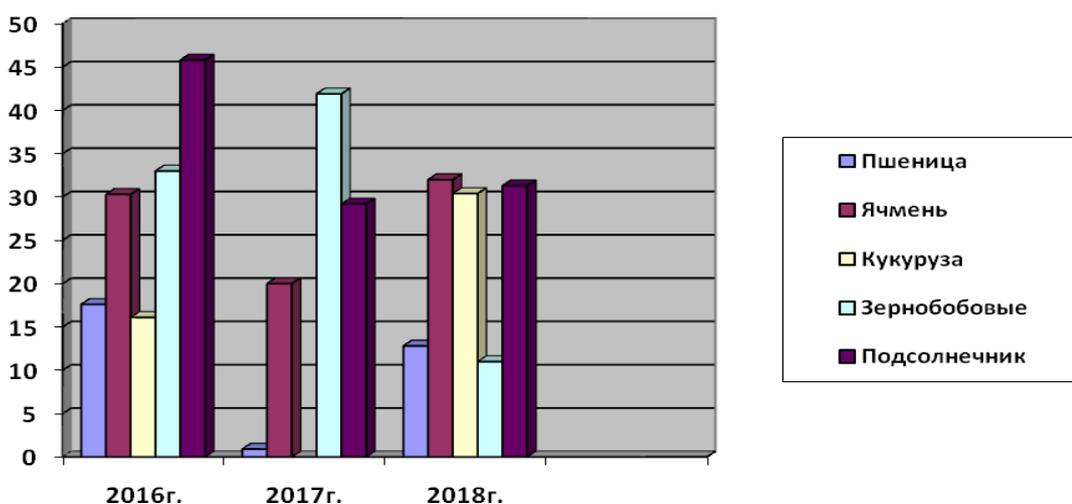


Рисунок 1 - Рентабельность продаж основных видов сельскохозяйственной продукции СХПК «Родина»

Рентабельность продаж зерна пшеницы снизилась на 4,8п.п. Причиной этого, как и в целом по зерновым культурам, является более значительное увеличение выручки от реализации зерна пшеницы по сравнению с прибылью. Такая же ситуация наблюдается по продажам зернобобовых культур.

Рентабельность продаж зерна кукурузы за рассматриваемый период времени возросла на 14,3п.п. и составила 30,4%. Это произошло в результате того, что прибыль от реализации кукурузы увеличилась в 6,5 раз, а выручка повысилась в 3 раза. Такая же ситуация наблюдается и по продажам зерна ячменя. Рентабельность продаж здесь возросла до 32% или на 1,7п.п.

Рентабельность продаж подсолнечника с 2016г. по 2018г. снизилась на 14,5 п.п. и составила 31,3%. Это произошло в результате роста выручки и уменьшения прибыли от реализации подсолнечника.

Основными направлениями совершенствования коммерческой деятельности сельскохозяйственной организации являются:

- совершенствование экономических отношений с поставщиками материальных ресурсов;
- обеспечение конкурентоспособности производимой продукции [7];
- совершенствование ценовой политики сельскохозяйственной организации [5];
- поддержка и стимулирование аграрного сектора экономики [2]. Недостаточный уровень государственной поддержки приводит к снижению прибыли. [4].

В действующих условиях отношений на рынке каждое предприятие должно стремиться к тому, чтобы постоянно увеличивать собственную прибыль [8]. Эффективность коммерческой деятельности сельскохозяйственной организации будет способствовать развитию производства продукции и достижению высоких финансовых результатов производственно-сбытовой деятельности предприятия.

## Список литературы

1. Информационное обеспечение предпринимательской деятельности в современных экономических условиях: коллективная монография / А.Ф. Мяскина, Л.Н. Коровина, Е.А. Баева и др. - Тамбов: Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, 2017. – 164 с.
2. Карамнова Н.В. Формирование механизма устойчивого развития аграрного сектора экономики / Н.В. Карамнова // Сб.: Формирование системы устойчивого развития сельского хозяйства на основе концепции стратегического управления (I Шаляпинские чтения) : Материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Мичуринск: Мичуринский государственный аграрный университет, 2018. - С. 127-131.
3. Кооперация и интеграция в повышении эффективности функционирования хозяйств населения: монография / А.И. Завражнов, А.В. Никитин, И.П. Шаляпина и др. - Мичуринск: Мичуринский ГАУ, 2007. – 90 с.
4. Минаков И.А. Развитие регионального агропродовольственного рынка в условиях импортозамещения / И.А. Минаков // Никоновские чтения. - 2019. - № 24. - С. 216-219.
5. Минаков И.А. Экономика предприятий АПК: учебник (2 изд., перераб. и доп.) / И.А. Минаков. – Мичуринск: Изд-во Мичуринского ГАУ, 2019. – 275 с.
6. Никитин А.В. Учет и налогообложение в фермерских хозяйствах: учебное пособие / А.В. Никитин, Д.Д. Сазонова, Е.В. Иванова. - Мичуринск: Мичуринский ГАУ, 2013 – 54 с.
7. Соколов О.В. Оценка деловой активности и рентабельности деятельности организации / О.В. Соколов, М.О. Пашигорева // Наука и Образование. - 2018. - № 2. - С. 15.
8. Соколов О.В. Факторы формирования прибыли предприятия / О.В. Соколов, А.А. Трофимова // Сборник научных трудов: Продовольственная безопасность в условиях международных санкций. – Мичуринск: Мичуринский ГАУ, 2017. - С. 207-211.

9. Экономический механизм страхования и преодоления рисков в сельском хозяйстве России при вступлении в ВТО: монография / А.В. Никитин, А.В. Федоренко. – Москва, 2006. – 217 с.

10. Minakov I.A. Agricultural market development: trends and prospects / I.A. Minakov, A.V. Nikitin // International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering. - 2019. - V. 9. - № 1. - P. 3842-3847.

## **EFFICIENCY OF COMMERCIAL ACTIVITY OF AGRICULTURAL ORGANIZATION**

**Semenkova Mariya Vasilyevna**

undergraduate

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

[belyakova.mariya.1991@mail.ru](mailto:belyakova.mariya.1991@mail.ru)

**Sokolov Oleg Vyacheslavovich**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

[ekapks2012@yandex.ru](mailto:ekapks2012@yandex.ru)

**Annotation.** The article is devoted to the study of questions of the effectiveness of the commercial activity of an agricultural organization.

**Key words:** commercial activities, sales efficiency, efficiency factors.