

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Семенкова Мария Васильевна

Магистрант

belyakova.mariya.1991@mail.ru

Соколов Олег Вячеславович

кандидат экономических наук, доцент

e-mail: ekapks2012@yandex.ru

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Россия

Аннотация. Статья посвящена изучению теоретических аспектов коммерческой деятельности, определению ее сущности, факторов, влияющих на развитие и рентабельность.

Ключевые слова: коммерческая деятельность, коммерческая работа, конкуренция.

Цель коммерческой деятельности в сельском хозяйстве - получение оптимальной прибыли на основе всестороннего изучения, анализа и прогноза изменения конъюнктуры рынка, наиболее полное удовлетворение платежеспособных потребностей населения путем организации производственных процессов и обеспечения соответствующих свойств производимых товаров [6, 9, 10].

Системный подход к категории «коммерческая деятельность» как к «комплексу операций, выполняемых субъектами рынка, связанных с куплей-продажей товаров и направленных на удовлетворение спроса потребителей, с целью получения максимальной прибыли», позволил определить несколько категорий:

- коммерческую деятельность как деятельность сельскохозяйственных предприятий, предусматривающую заключение и исполнение товарообменных сделок;

- объект коммерческой деятельности – товары и услуги;

- субъект коммерческой деятельности – лица, имеющие отношение к передвижению товаров и услуг от одного собственника к другому;

- цель коммерческой работы сельскохозяйственных организаций - осуществление с наибольшей эффективностью операций по закупке материальных ресурсов и продаже сельскохозяйственной продукции;

- задачи коммерческой деятельности сельскохозяйственных предприятий - обеспечение взаимодействия хозяйствующего субъекта с внешней средой и доведения товаров до конечных потребителей.

Цель закупочной деятельности сельскохозяйственного предприятия - организация эффективного снабжения материальными ресурсами, к которым относятся семена, минеральные удобрения, средства защиты растений, нефтепродукты, запчасти, спецодежда и т.д. Основными критериями оценки эффективности закупочной деятельности в сельском хозяйстве являются цена на материальные ресурсы, а также время поставки и надежность поставщиков.

Целью сбытовой деятельности сельскохозяйственного предприятия яв-

ляется организация эффективной реализации продукции [1, 3, 8]. Основными показателями оценки сбыта являются коммерческие расходы, выручка от реализации, доля рынка, прибыль, рентабельность продаж.

Факторы эффективности снабженческо - сбытовой деятельности сельскохозяйственного предприятия представлены на рисунке 1.

Эффективность коммерческой работы зависит от результативности процесса производства сельскохозяйственной продукции, характеризуемая объемом и качеством производимой продукции, себестоимостью продукции.



Рисунок 1 - Факторы эффективности снабженческо-сбытовой деятельности сельскохозяйственной организации

Поддержка и стимулирование аграрного сектора экономики является важнейшим элементом механизма устойчивого развития аграрного сектора [2]. Совершенствование государственной поддержки сельского хозяйства будет

способствовать решению проблемы импортозамещения на региональном агропродовольственном рынке [4].

Рынок сельскохозяйственного сырья и продовольствия характеризуется присутствием большого числа самостоятельных товаропроизводителей, продукция которых в значительной степени однородна по своим качественным характеристикам [7]. Следовательно, устойчивость развития и эффективность работы сельскохозяйственной организации на рынке товаров и услуг определяются уровнем их конкурентоспособности [5].

Таким образом, учет факторов, оказывающих влияние на снабженческо-сбытовую деятельность будет способствовать повышению эффективности коммерческой работы сельскохозяйственной организации.

Список литературы

1. Информационное обеспечение предпринимательской деятельности в современных экономических условиях: коллективная монография / А.Ф. Мяскина, Л.Н. Коровина, Е.А. Баева и др. - Тамбов: Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, 2017. – 164 с.

2. Карамнова Н.В. Формирование механизма устойчивого развития аграрного сектора экономики / Н.В. Карамнова // Сб.: Формирование системы устойчивого развития сельского хозяйства на основе концепции стратегического управления (I Шаляпинские чтения) : Материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Мичуринск: Мичуринский государственный аграрный университет, 2018. - С. 127-131.

3. Кооперация и интеграция в повышении эффективности функционирования хозяйств населения: монография / А.И. Завражнов, А.В. Никитин, И.П. Шаляпина и др. - Мичуринск: Мичуринский ГАУ, 2007. – 90 с.

4. Минаков И.А. Развитие регионального агропродовольственного рынка в условиях импортозамещения / И.А. Минаков // Никоновские чтения. - 2019. - № 24. - С. 216-219.

5. Минаков И.А. Экономика предприятий АПК: учебник (2 изд., перераб. и доп.) / И.А. Минаков. – Мичуринск: Изд-во Мичуринского ГАУ, 2019. – 275 с.

6. Никитин А.В. Учет и налогообложение в фермерских хозяйствах: учебное пособие / А.В. Никитин, Д.Д. Сазонова, Е.В. Иванова. - Мичуринск: Мичуринский ГАУ, 2013 – 54 с.

7. Соколов О.В. Оценка деловой активности и рентабельности деятельности организации / О.В. Соколов, М.О. Пашигорева // Наука и Образование. - 2018. - № 2. - С. 15.

8. Соколов О.В. Факторы формирования прибыли предприятия / О.В. Соколов, А.А. Трофимова // Сборник научных трудов: Продовольственная безопасность в условиях международных санкций. – Мичуринск: Мичуринский ГАУ, 2017. - С. 207-211.

9. Экономический механизм страхования и преодоления рисков в сельском хозяйстве России при вступлении в ВТО: монография / А.В. Никитин, А.В. Федоренко. – Москва, 2006. – 217 с.

10. Minakov I.A. Agricultural market development: trends and prospects / I.A. Minakov, A.V. Nikitin // International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering. - 2019. - V. 9. - № 1. - P. 3842-3847.

THEORETICAL ASPECTS OF BUSINESS OF THE ENTERPRISE

Semenkova Mariya Vasilyevna

Undergraduate

belyakova.mariya.1991@mail.ru

Sokolov Oleg Vyacheslavovich

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

ekapks2012@yandex.ru

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

Annotation. The article is devoted to the study of the theoretical aspects of commercial activity, the definition of its essence, factors affecting the development and profitability.

Key words: commercial activity, commercial work, competition.