

УДК 338.439

**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА
НА ОСНОВЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Тимощук Артур Евгеньевич

студент института экономики и управления

Азжеурова Мария Викторовна

к.э.н., доцент кафедры экономики и коммерции

e-mail: azzheurovam@mail.ru

Мичуринский государственный аграрный университет

Мичуринск, Россия

Аннотация: в статье рассмотрена экономическая эффективность производства молока на сельскохозяйственном предприятии, определены возможности совершенствования коммерческой деятельности предприятия, отмечена значимость организации собственной переработки продукции на предприятии.

Ключевые слова: рынок молока, молочное скотоводство, эффективность, рентабельность, коммерческая деятельность.

Рынок молока и молочной продукции в России характеризуется как значительными объемами производства, реализации и потребления, так и своей социальной значимостью. Роль производства молока и молочной продукции значительно возрастает с учетом потребности в полном или частичном искусственном вскармливании больше половины грудных детей [1, 7, 8].

В 2017 г. Россия заняла 6 место по объемам производства коровьего молока в мире. В государственной программе на 2013-2020 гг. минимальная планка целевого индикатора по производству сырого молока к 2020 установлена на уровне 38 млн. т. [5, 6].

Согласно данным FAO и USDA, мировое производство молока в 2017 году составило 816 млн. тонн, из них около 686 млн. тонн (84%) коровьего, что на 1,6% больше показателя 2016 года [4]. В мире насчитывается примерно 6 млрд. потребителей молока и молочных продуктов, большинство из которых проживает в развивающихся странах. По оценке Продовольственной сельскохозяйственной организации ООН, мировой спрос на молоко в среднем растет на 15 млн. тонн ежегодно - это происходит в основном за счет развивающихся стран. Согласно прогнозам Тетра Пак, положительная динамика потребления молочных продуктов продлится около 10 лет [2].

Основными долгосрочными тенденциями, влияющими на мировой рынок молока, остаются рост населения и увеличение потребления молочной продукции в странах Азии и Южной Америки, где быстрыми темпами развиваются процессы урбанизации и растет среднедушевой доход населения.

Ценовую ситуацию на рынке молока можно характеризовать как стабильную. Рост стоимости готовой молочной продукции на полках магазинов находится в пределах сложившихся сезонных колебаний и в рамках инфляции.

Центральный федеральный округ занимает второе место по объемам производства молока в 2016 году (что составляет 18,5% от общего объема по России), при этом объемы производства в данном федеральном округе увеличились на 1,6% по сравнению с 2013 г.

В Тамбовской области географические границы рынка сырого коровьего молока для последующей переработки определяются радиусом не более 52 км, с центром расположения молокозаводов [9, 10]. По данным молокоперерабатывающих предприятий установлено, что ввоз сырого коровьего молока производился из Липецкой, Пензенской, Московской и Саратовской области, республики Мордовия, г. Нижнего Новгорода, г. Москвы. Доля закупки сырого коровьего молока молокоперерабатывающими организациями за пределами Тамбовской области составила в 2016 году - 17,3 %, в 2017 году – 29,2 %, в 2018 году - 39,7 %.

В состав хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке сырого коровьего молока, включаются продавцы – сельхозпроизводители, осуществляющие производство сырого молока и покупатели – хозяйствующие субъекты, осуществляющие закупку сырого коровьего молока для дальнейшей переработки [3].

В настоящее время в общественном животноводстве в сутки производится 8,7 тонны молока, среднесуточный удой от 1 коровы составляет 12,5 кг молока. Наибольшее распространение в Тамбовской области получила симментальская порода коров, вследствие оптимального сочетания своих характеристик по качеству и продуктивности. Менее распространена Холмогорская и Красная Тамбовская породы. Хозяйствами Мичуринского района молоко реализуется на маслозавод «Дружба» и продовольственный рынок г. Мичуринска.

Молоко, реализованное в 2017 г. сельскохозяйственными организациями составило 3,3 тыс. тонн, это меньше, чем в 2016 г. на 0,4 тыс. тонн. Больше других реализовали молоко хозяйства Тамбовского (1,5 тыс. тонн), Сосновского (0,7 тыс. тонн), Мичуринского (0,4 тыс. тонн) районов. Уменьшение производства молока отмечено в хозяйствах 7 районов области.

Молочное скотоводство является главной отраслью АО учхоз-племзавод «Комсомолец» Мичуринского района Тамбовской области (табл. 1).

Таблица 1

Уровень развития скотоводства в АО учхоз-племязавод «Комсомолец»

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отношение 2018 г. к 2016 г., %
Поголовье КРС, гол.	718	720	675	94,0
в т.ч. коров	340	340	340	100,0
Удельный вес коров в общем поголовье КРС, %	47,4	47,2	50,4	3 п.п.
Валовое производство молока, ц	17519	17526	17560	100,2
Реализовано молока, ц	15160	15053	15246	100,6
Уровень товарности, %	86,5	85,9	86,8	0,3 п.п.
Валовой прирост скота, ц	731	633	586	80,2

Животноводство в учхозе представлено скотоводством молочно-мясного направления. В учхозе разводят чистопородный племенной скот симментальской породы. В АО учхоз-племязавод «Комсомолец» в зимний период скот содержится в стойлах, летом содержание стойлово-выгульное.

В течение изучаемого периода поголовье коров оставалось стабильным и составляет 340 голов или в среднем 50,4% общего поголовья КРС, что свидетельствует о молочно-мясном направлении скотоводства в хозяйстве, которое характеризуется производством в основном молока. Объёмы производства молока в 2018 году по сравнению с 2016 годом выросли на 0,2% и составили 17560 ц, при этом уровень товарности молока вырос на 0,3 п.п., в результате чего объём реализованного молока увеличился 0,6% и составил в 2018 году 15246 ц.

Производство молока имеет важное значение для экономики предприятия. Удельный вес выручки от реализации молока за три года в стоимости товарной продукции предприятия снизился на 2,1 п.п. и в 2018 году составил 57,1%, в то время, как в стоимости товарной продукции животноводства снизился на 4,7 п.п., за счёт этого удельный вес выручки от реализации молока в денежной выручке животноводства составил 81,1%. Так же важно отметить, что с каждым годом надой молока на 1 корову растёт. При этом количество коров за анализируемый период не изменилось. Затраты труда на производство молока в 2018 году составили 52 тыс. чел.- час. или 41,9% от

общих затрат труда в сельском хозяйстве в АО учхоз-племзавод «Комсомолец», что является значительным показателем.

Экономическая эффективность производства молока характеризуется системой показателей, основными из которых являются надой молока на одну корову, выход телят на 100 коров, расход кормов на 1 ц молока, трудоемкость, себестоимость единицы продукции, прибыль от реализации молока и уровень рентабельности производства. Ежегодно надой молока на 1 корову превышает 5000 кг в год и в 2018 году составил 5164,7 кг в год. Если в 2016 году при реализации 1 ц молока хозяйство получало прибыль в размере 462 руб., то уже в 2018 году – прибыль в размере 409 руб., что на 11,6% ниже. Уровень рентабельности в 2018 году составил 16,3%, что на 3,4 п.п. ниже уровня 2016 года (табл. 2).

Таблица 2

Экономическая эффективность производства молока в АО учхоз-племзавод
«Комсомолец»

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отношение 2018 г. к 2016 г., %
Надой молока на 1 корову, кг	5152,6	5154,7	5164,7	100,2
Трудоемкость производства 1 ц молока, чел.-час	3,8	3,4	3,0	78,9
Производственная себестоимость 1 ц молока, руб.	1998,06	2148,3	2193,11	109,8
Полная себестоимость 1 ц молока, руб.	2342,02	2550,00	2511,35	107,2
Цена реализации 1 ц молока, руб.	2804,09	3135,40	2920,04	104,1
Прибыль, тыс. руб.	7005	8813	6231	89,0
в т.ч. на 1 ц молока, руб.	462,07	585,50	408,69	88,4
на 1 корову, руб.	20602,9	25920,6	18326,5	89,0
Уровень рентабельности производства, %	19,7	22,9	16,3	-3,4 п.п.

Несмотря на то, что показатели производства молока остаются высокими, у хозяйства имеются резервы повышения его доходности. Производство молока в сельском хозяйстве занимает особое место и в значительной мере определяет экономическую эффективность сельскохозяйственного производства. Повышение эффективности производства молока позволит производителям молока быть конкурентоспособными на рынке молочной продукции, сохранить потенциал молочного скота, увеличить валовое производство молока, повысить

его качество.

Важным направлением повышения эффективности производства молока является совершенствование коммерческой деятельности предприятия, заключающееся в организации эффективной системы сбыта молока. Для увеличения сроков хранения молока и более эффективной организации сбыта продукции необходима термическая обработка молока с дальнейшей его пакетированием, что позволит наладить постоянные каналы сбыта в торговые сети Мичуринского района и за его пределы, что приведет к увеличению прибыли и недопущению порчи молока. Производство молока налажено на предприятии учхоз-племзавод «Комсомолец» Мичуринского района. Большая часть молока реализуется на маслозавод «Дружба». В 2018 г. доля реализованного молока от общего количества составила порядка 69%. На данный момент цена реализации молока предприятием на ООО маслозавод «Дружба» составляет 27-30 рублей за литр, в то время как себестоимость производства молока на предприятии составила 21,93 руб., а полная себестоимость 25,11 руб. за кг. Реализация молока по остальным каналам является рентабельной. Так, например реализация молока в ТОГАОУ СМО «Промышленно-технологический колледж» составляет уже 34 рубля за литр, что значительно выше, чем реализация маслозаводу. Поэтому мы предлагаем внедрить термическую обработку молока в АО учхоз-племзавод «Комсомолец». При собственной термической обработке и пакетировании молока возможен полный или частичный отказ от нерентабельной продажи молока. Оценка экономической эффективности приобретения и установки термической обработки молока в АО учхоз-племзавод «Комсомолец» приведена в таблице 3. Срок окупаемости проекта составит 3 месяца. Дисконтированный период окупаемости составит также 3 месяца, этот показатель дает более реалистичную оценку периода окупаемости. Средняя норма рентабельности проекта – 47,52%. Абсолютная величина дохода от реализации проекта за 1 год (NPV) составит 3 млн. 175 тыс. рублей. Индекс прибыльности – 1,41.

Эффективность инвестиций в организацию термической обработки молока

Показатели	Значение
Ставка дисконтирования, %	24,8
Период окупаемости - РВ, мес.	3
Дисконтированный срок окупаемости - DPB, мес.	3
Средняя норма рентабельности - ARR, %	47,52
Чистый приведенный доход - NPV, руб.	3174841
Индекс прибыльности - PI	1,41
Внутренняя норма рентабельности - IRR, %	51,83
Модифицированная внутренняя норма рентабельности - MIRR, %	55,91

Если индекс прибыльности больше единицы, то проект можно считать успешным и следует принять. Таким образом, проект имеет высокую экономическую эффективность. В целом проект эффективен и надежен, о чем свидетельствует внутренняя норма окупаемости в размере 51,83%.

Также повышения экономической эффективности производства молока возможно достичь за счет внедрения интенсивных технологий, оптимизации кормопроизводства, совершенствования сбыта продукции.

Список литературы

1. Азжеурова М.В. Продовольственная безопасность страны: состояние и перспективы / М.В. Азжеурова // Материалы XVI научно-практической конференции «Молодые ученые – экономике региона».- Вологда, 2017. – С. 128-132.
2. Азжеурова М.В. Состояние продовольственной безопасности Тамбовской области и меры по ее обеспечению / М.В. Азжеурова // Материалы III Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы и перспективы развития государственной статистики в современных условиях». – Саратов, 2017. – С. 13-16.
3. Азжеурова М.В. Развитие инновационной деятельности в АПК: проблемы и пути решения / М.В. Азжеурова // Аграрная наука в условиях модернизации и инновационного развития АПК России: Сб. науч. тр. – Иваново, 2017. – С. 4-8.

4. Минаков И.А. Государственная поддержка развития молочного скотоводства в Тамбовской области / И.А. Минаков, М.В. Азжеурова, В.А. Кувшинов // Аграрная Россия. – 2016. – №10. – С. 35-40.

5. Стратегические направления развития молочного скотоводства региона / И.С. Козаев, Н.В. Карамнова, Конне Пегагбели В. И др. // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. - 2019. - № 4 (59). - С. 159-162.

6. Сытова А.Ю. Развитие молочного скотоводства в Тамбовской области / А.Ю. Сытова, И.А. Минаков, М.В. Азжеурова // Технологии пищевой и перерабатывающей промышленности АПК – продукты здорового питания. – 2016. - №2(10). – С. 93-102.

7. Экономика отраслей АПК [Текст]: учебник для студентов высших аграрных учебных заведений, обучающихся по направлениям 080100 «Экономика», 080500 «Менеджмент». Ассоциация «Агрообразование» (2-е издание, переработанное и дополненное) / И.А. Минаков, Л.А. Сабетова, Р.А. Смыков, О.В. и др. – Москва: Изд-во КолосС, 2011. – 335 с.

8. Эффективность аграрного производства [Текст]: учебное пособие / И.А. Минаков, Л.А. Сабетова, В.А. Солопов и др. – Москва: Изд-во Мичуринского государственного аграрного университета, 1996. – 290 с.

9. Kulikov I.M. Food security: problems and prospects in Russia / I.M. Kulikov, Minakov I.A. Scientific Papers. Series: Management, Economic Engineering and Rural Development. - 2019. - V. 19. - № 4. - P. 141-147.

10. Kulikov I.M. Development of agricultural production cooperation in Russia: issues and prospects / I.M. Kulikov, I.A. Minakov // Scientific Papers. Series: Management, Economic Engineering and Rural Development. - 2019. - V. 19. - № 1. - P. 247-253.

IMPROVING THE EFFICIENCY OF DAIRY CATTLE BREEDING BY IMPROVING THE COMPANY'S COMMERCIAL ACTIVITIES

Timoshchuk Artur Evgenievich

student of the Institute of Economics and management

Azzheurova Mariya Viktorovna

Ph. D., associate Professor of Economics and Commerce

e-mail: azzheurovam@mail.ru

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

Abstract: the article considers the economic efficiency of milk production at an agricultural enterprise, identifies opportunities for improving the company's commercial activities, and notes the importance of organizing its own processing of products at the enterprise.

Keywords: milk market, dairy cattle breeding, efficiency, profitability, commercial activity.