

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Соколов Олег Вячеславович

кандидат экономических наук, доцент

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Россия

e-mail: ekapks2012@yandex.ru

Сотникова Татьяна Александровна

обучающаяся 5 курса института экономики и управления

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Россия

e-mail: tatyana_sotnikova_1997@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрены сущность и показатели конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции, определены основные направления повышения конкурентоспособности производства.

Ключевые слова: конкурентоспособность, эффективность производства, импортозамещение, продовольственная безопасность.

В условиях рыночной экономики эффективность деятельности сельскохозяйственной организации, ее устойчивое положение на рынке определяются уровнем конкурентоспособности. Любая продукция, поступившая на рынок, проходит там жесткую проверку: покупатель приобретает лишь ту, которая наиболее полно удовлетворяет его требованиям. Конкурентоспособность отечественного сельскохозяйственного производства является важнейшим фактором обеспечения политики импортозамещения и, на этой основе, продовольственной безопасности страны [1, 2, 7, 13].

Конкурентоспособной называется продукция, обладающая более высокими потребительскими свойствами по сравнению с аналогичной продукцией, имеющейся на рынке, и пользующаяся в результате этого повышенным спросом.

Конкурентоспособность организации можно определить, только сравнивая соответствующие показатели с показателями других предприятий. Другими словами конкурентоспособность это понятие относительное [6, 11].

Конкурентоспособность производства оказывает влияние на объемы производства и сбыта продукции, финансовые результаты деятельности сельскохозяйственной организации [9].

Рассмотрим современное состояние, эффективность производства и основные показатели конкурентоспособности молока АО учхоз-племзавод «Комсомолец» в сравнении с АО «Подъем» Мичуринского района Тамбовской области (таблица 1).

Таблица 1

Современное состояние и эффективность производства молока в сельскохозяйственных организациях Мичуринского района

Показатели	АО учхоз-племзавод «Комсомолец»	АО «Подъем»
Поголовье коров, гол.	340	225
Валовой надой молока, ц	17560	17342
Надой молока на 1 корову, кг	5164,7	7707,6
Затраты труда на 1 ц молока, чел.-час.	3,0	2,1
Производственная себестоимость 1 ц молока, руб.	2193,11	1974,28

Полная себестоимость 1 ц молока, руб.	2511,35	2021,13
Полная себестоимость продукции, тыс.руб.	38288	34345
Цена реализации 1 ц молока, руб.	2920,04	2134
Выручка от реализации продукции, тыс.руб.	44519	36263
Прибыль от реализации всего, тыс.руб.	6231	1918
в том числе на 1 корову, руб.	18326,5	8524,4
Уровень рентабельности, %	16,3	5,6

Объемы производства молока в анализируемых организациях практически одинаковые. Однако, в АО «Подъем» такой результат был достигнут за счет интенсивного фактора развития - высокой продуктивности коров. В данном предприятии поголовье коров на 34% меньше, чем в АО учхоз-племзавод «Комсомолец».

Производственная и полная себестоимость 1 ц молока в АО учхоз-племзавод «Комсомолец» на 10% и 20% выше, чем аналогичные показатели АО «Подъем». Между тем, величина прибыли от реализации молока выше в АО учхоз-племзавод «Комсомолец». Это связано с продажей продукции по более высокой цене. Так, цена реализации молока данным предприятием на 500руб. или 20% выше, чем аналогичный показатель АО «Подъем».

Проведенные исследования показали, что для АО учхоз-племзавод «Комсомолец» имеются значительные резервы роста конкурентоспособности молока, заключающиеся в увеличении продуктивности коров, снижении себестоимости производимой продукции, и на этой основе увеличение объемов производства и реализации молока, получение возможности установления конкурентоспособной цены, рост прибыли от реализации продукции.

На рисунке 1 представлены основные направления роста продуктивности коров и снижения себестоимости производства молока.



Рисунок 1 - Основные направления повышения конкурентоспособности производства молока АО учхоз-племзавод «Комсомолец»

Основными направлениями роста конкурентоспособности продукции растениеводства, производимой в АО учхоз-племзавод «Комсомолец» являются:

- совершенствование ассортимента производимой продукции;
- повышение качества производимой продукции;
- снижение себестоимости единицы продукции;
- предложение более выгодных для покупателей условий поставки товаров;
- совершенствование каналов реализации продукции.

В современных условиях рост конкурентоспособности производства продукции сельскохозяйственной организации должен осуществляться на инновационной основе [3, 4, 5, 8, 10, 12].

Таким образом, использование существующих резервов роста конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции будет способствовать повышению эффективности деятельности сельскохозяйственной организации.

Список литературы

1. Карамнова Н.В. Совершенствование направлений развития сельского хозяйства. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Под ред. Н.В. Карамновой. Устойчивое развитие экономики региона (II Шаляпинские чтения). 2019. С. 144-147.

2. Карамнова Н. Приоритетные направления устойчивого развития свеклосахарного производства / Н. Карамнова, В. Белоусов // Международный сельскохозяйственный журнал. - 2010. - № 4. - С. 33-35.

3. Карамнова Н. Концептуальные подходы к инновационному развитию свеклосахарного производства в агропромышленных формированиях / Н. Карамнова // Международный сельскохозяйственный журнал. - 2011. - № 2. - С. 38-40.

4. Карпунина Е.К. Влияние инновационной активности малого бизнеса на региональный экономический рост / Е.К. Карпунина, Э.А. Климентова, А.А. Дубовицкий // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. - 2019. - Т. 9. - № 1 (30). - С. 19-29.

5. Минаков И.А., Соколов О.В. Эффективность интенсификации садоводства в условиях формирования рыночных отношений // Садоводство и виноградарство. 2018. № 5. С. 12.

6. Минаков И.А. Экономика предприятий АПК. Учебник: 2 изд., перераб. и доп./ И.А.Минаков. - Мичуринск: Изд-во Мичуринского ГАУ, 2019. С.223.

7. Развитие овощеводства в Российской Федерации: состояние и перспективы: монография / М.С. Бунин, Л.А. Смирнова, И.Н. Минаков, А.В. Никитин и др. – Москва, 2010. – 223 с.

8. Соколов О.В. Интенсификация сельскохозяйственного производства в кооперативной организации. Сборник научных трудов «Развитие сельскохозяйственной кооперации». Под редакцией проф. И.А. Минакова. Мичуринск, 2016. С. 97-104.

9. Соколов О.В., Трофимова А.А. Факторы формирования прибыли предприятия. Сборник научных трудов: Продовольственная безопасность в условиях международных санкций. Мичуринск. 2017. С. 207-211.

10. Стратегия развития садоводства и питомниководства Российской Федерации на период до 2020 года: монография / В.Ф. Воробьев, А.С. Косякин, В.В. Бычков, А.А. Борисова, А.В. Никитин и др. – Москва: Всероссийский селекционно-технологический институт садоводства и питомниководства, 2012. – 88 с.

11. Шаляпина И.П. Экономическое обоснование конкурентоспособности продовольственных товаров из отечественного сырья / И.П. Шаляпина, Н.В. Карамнова, В.М. Белоусов // Экономика и предпринимательство. - 2014. - № 1-1 (42). - С. 166-169.

12. Шаляпина И.П. Кластерный подход в стратегии инновационного развития экономики региона / И.П. Шаляпина, О.Ю. Анциферова, Н.В. Карамнова // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. - 2013. - № 2. - С. 88-92.

13. Kulikov I.M., Minakov I.A. Food security: problems and prospects in Russia Scientific Papers. Series: Management, Economic Engineering and Rural Development. 2019. T. 19. № 4. С. 141-147.

COMPETITIVENESS OF PRODUCTION AGRICULTURAL ORGANIZATION

Sokolov Oleg Vyacheslavovich

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

e-mail: ekapks2012@yandex.ru

Sotnikova Tatyana Alexandrovna

5 year student of the institute

economics and Management

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

e-mail: tatyana_sotnikova_1997@mail.ru

Annotation. The article considers the nature and indicators of the competitiveness of agricultural products, defines the main directions of increasing the competitiveness of production.

Key words: competitiveness, production efficiency, import substitution, food security.