

УДК 81-13:81-26

АББРЕВИАТУРА КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЦЕННОСТИ ВЫСКАЗЫВАНИЯ

Кирыякова Ольга Игоревна

кандидат филологических наук, доцент

ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ,

г. Мичуринск, Россия

Аннотация: в статье рассматриваются аббревиатуры как средство повышения информационной ценности высказывания, в особенности при общении в сети Интернет. Отмечается, что в настоящее время существенно увеличился объём информации, передаваемой с помощью электронных средств общения. В этом случае на помощь придут аббревиатуры, которые помогают экономить время и усилия.

Ключевые слова: аббревиатура, информационная ценность высказывания, коммуникационный акт, Интернет-сообщения, языковое явление.

Современная жизнь невозможна без интенсивного общения. Люди общаются везде и по разным поводам, времени для общения становится всё меньше, поэтому приходится прибегать к новым формам сообщений. Всё чаще мы используем интернет-пространство для интенсивного, быстрого и эффективного общения. Информационный поток сегодня настолько плотный, что вербального общения становится недостаточно. Появляются новые средства повышения информационной ценности высказывания. Сегодня люди общаются, используя социальные сети, а именно, СМС-сообщения, электронную почту и различные формы. При этом они всё чаще используют краткие формы слов или аббревиатуры. Некоторые делают это в целях экономии времени отправителя и получателя сообщения.

Что такое аббревиатура? Вопрос об определении этого языкового явления остаётся противоречивым. Существует множество определений аббревиатуры. Проанализировав различные определения аббревиатуры, мы обратили внимание на одно из них, предложенное Т.И. Арбековой: «Аббревиатура это слово, образованное посредством сокращения основы слова» (Арбекова, 1977). Е.А. Земская утверждает, что «в процессе аббревиации производное слово создаётся при помощи сложения нескольких слов, но не целиком, а частей этих слов» (Земская, 1973).

Следует отметить, что главными пользователями различных видов аббревиатур являются молодые люди возрастной группы от 15 до 25 лет, поскольку они наиболее активные участники интернет-общения. Это именно та возрастная группа, которая сначала создаёт, а потом активно использует аббревиатуры в интернет-сообщениях. Мы попытались классифицировать наиболее распространённые аббревиатуры, проведя опрос студентов 1 и 2 курсов Мичуринского государственного аграрного университета. Студентов спросили, как часто они используют аббревиатуры при общении в сети Интернет, какие аббревиатуры они чаще всего используют для приветствия, прощания и выражения различного рода эмоций. Результаты этого опроса представлены ниже:

Определение времени:

2Day – today (сегодня);

2Morrow – tomorrow (завтра);

ATM – at the moment (в данный момент, сейчас);

RSN – real soon now (уже скоро).

Приветствие:

LTNS – long time no see (давно не виделись);

LTNW – long time no write (давно не писались);

WB – welcome back! (с возвращением!).

Знакомство:

ADDY – address (адрес);

AFAIK – as far as I know (насколько мне известно);

ASL – age, sex, location (возраст, пол, место нахождения);

F2F – face to face (наедине);

IRL – in real life (в реальной жизни);

MF – male or female (мужчина или женщина);

RE – how are you? (как дела?).

Расставание, прощание:

BBIAF – be back in few minutes (буду через несколько минут);

BBIAH – be back in an hour (буду через час);

BBS – be back soon (скоро вернусь);

Положительные эмоции:

R8 – Great! (здорово!);

LOL – lots of laugh (прикольно, смешно);

ROFL – rolling on the floor laughing (я валяюсь, очень смешно).

Отрицательные эмоции:

H8 – hate (терпеть не могу, ненавижу);

ONNA – oh no, not again (не начинай);

WTF – what the fuck! (что за чёрт!), табуированное выражение в английском языке;

OMG – oh, my God! (боже мой!).

Пожелания:

GN - good night! (спокойной ночи);

FF – friends forever (друзья навек),

K – kiss (целую);

AML – all my love (любовью);

TOY – thinking of you.

Как видно из приведённого списка, некоторые аббревиатуры не вполне литературные и даже табуированные, что характерно для неформальной речи молодёжи, особенно в интернет-сообщениях. Но все они приносят в письменную речь выразительность и эмоциональную окраску. С другой стороны, такие аббревиатуры почти не имеют грамматических форм и до некоторой степени обедняют наш язык, порой делая его даже примитивным. И всё же, такое явление, как аббревиация в интернет-сообщениях существует, и оно требует тщательного изучения лингвистов.

Список литературы

1. Арбекова Т.И. Лексикология английского языка (практический курс). Учеб. Пособие для 2-3 курсов институтов и факультетов ин. яз.. – М.: Высшая школа, 1977. – 240 с.
2. Гойхман О.Я., Надеина Т.М. Речевая коммуникация. – М.: Дело, 2004, стр. 207.
3. Дюжикова Е.А. Аббревиация сравнительно со словосложением: структура и семантика (на материале современного английского языка). – М., 1997. – 154 с.
4. Земская Е.А. Современный русский язык. Словообразование. – М.: 1973. – 306 с.
5. Подгорная Е.А. Влияние интернет-коммуникации на формирование образов языкового сознания подростков. Автореф. дисс. к.ф.н. – Кемерово, 2010. – 24 с.

6. Розенталь Д.Э., Теленкова М.А. Словарь-справочник лингвистических терминов. – Изд. 2-е. – М.: Просвещение. – 1976.

7. R. Quirk, et al A Grammar of Contemporary English. – London, 1972, с. 1030-1031.

ABBREVIATION AS A MEANS OF INCREASING INFORMATIONAL VALUE OF AN INTERNET MESSAGE

Kiryakova Olga Igorevna

assistant professor

Michurinsk State Agrarian University,

Michurinsk, Russia

Abstract: in the article English abbreviations are researched as means of increasing informative value of an Internet message . Today it's important to say much in a short communicative act. Abbreviations serve to save our time and efforts. But it's better not to overuse modern abbreviations, especially the ones created by young people.

Key words: abbreviations, informative value, communicative act, Internet messages, language phenomenon.