

**ПРЕДСТАВИТЕЛИ РОССИЙСКОГО ТОРГОВОПРО-
МЫШЛЕННОГО СОСЛОВИЯ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX
- НАЧАЛЕ XX В.**

Яковлева О.Н.,

студентка СОБ43И Социально-педагогического института

Трусова А.С.,

к.филол.н., доцент

ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ

Мичуринск, Россия

Аннотация: В данной работе рассматривается особый этап становления русского предпринимательства и главные представители российского торговопромышленного сословия второй половины XIX - начала XX в. В статье отмечается влияние сословного фактора на развитие российского предпринимательства, которое, безусловно, сыграло свою историческую роль в государственном развитии нашей страны.

Ключевые слова: Предприниматели, сословия, промышленность, общество.

Принцип сословности был стержнем государственности России на протяжении веков. Сословный строй окончательно оформился в 18 в., в период «просвещенного абсолютизма». Численность населения России к началу 19 в. была примерно 37 миллионов человек [2, с. 56].

К началу 19 в. все население страны было поделено на четыре сословия: дворянство, духовенство, городское население (мещанство + гильдейское купечество) и крестьянство. Первые два сословия, дворянство и духовенство, являлись привилегированными. Самым многочисленным сословием было крестьянство.

Что касается влияния сословного фактора на развитие предпринимательства, то следует признать, что, сыграв свою историческую роль в государственном развитии, на определенном этапе он себя изжил [4] и стал оказывать скорее отрицательное влияние.

Предпринимателями могли быть выходцы из любого сословия, процесс межсословной «диффузии» набирал обороты век от века сильнее и в начале 20 в. структура предпринимательского слоя сильно отличалась от структуры торгового сословия начала 18 в. Попробуем в общих чертах проследить, как происходил этот процесс [2 с. 75].

Особый этап русского предпринимательства приходится на конец XIX в. – начало XX в. Он связан с отменой крепостного права 19 февраля 1861 г. и проведением в 1854 – 1874 гг. реформ в различных сферах – земской, городской, судебной, военной, просвещения и печати. Широкие слои населения России получили право заниматься предпринимательской деятельностью и участвовать в управлении государством. Под контролем Сената с 1863 г. издается периодическое Собрание узаконений и распоряжений правительства, в которое входят уставы акционерных и кредитных обществ, постановления министров, публикуется сенатская практика.

Происходит быстрый рост различных организационно-правовых форм экономической деятельности. Предприниматели создают общества: в 1866 г. – Русское техническое общество, в 1867 г. – Общество для содействия разви-

тию русской промышленности. В 1870 – 1880-х состоялись торгово-промышленный съезд с участием представителей правительства, ряд отраслевых съездов, на которых согласовывались вопросы экономической политики, проводимой правительством, предпринимателями и финансистами [3, с. 107].

Произошли большие изменения и в структуре предпринимательства. Лидерство в деловом мире постепенно перешло от фабрикантов традиционных отраслей (текстильных, переработки сельхозпродуктов и т.п.) к фабрикантам передовых технологий – машиностроения и металлообработки.

Усиливается роль банков и страховых учреждений, ведущей становится акционерная форма предпринимательства.

Купцы создавали семейные и акционерные товарищества, фирмы, торговые дома, расширяли рынки для оптовой торговли. Участвовали они и в железнодорожном и пароходном строительстве, владели большими машиностроительными и ремонтными заводами.

Много крупных и мелких промышленников вышли из крестьян. Еще в дореформенную пору самые инициативные крестьяне, работая на предприятиях своих хозяев, через подставных лиц вкладывали деньги в прибыльные дела. Сколотив капитал, покупали «вольную», а затем приобретали небольшие фабрики и заводы. Разбогатевшие «капиталистые мужики» со временем записывались в купцы, становились почетными горожанами. Бывшие крестьяне Алексеевы, Рябушинские, Крестовниковы, Солдатенковы положили начало самым крупным и знаменитым предпринимательским династиям [1, с. 32].

В благодарной памяти потомков навсегда останутся имена московских купцов-предпринимателей, подаривших городу и стране превосходные собрания живописи (братья Третьяковы, Шукины, Морозов, Мамонтов), основавших первый в мире Театральный музей (Бахрушин), Художественный театр (Морозов), журналы «Мир Искусства», «Золотое Руно», «Голубая Роза» (Дягилев, Рябушинский).

Они, занимая почетные должности в городе, благоустраивали его: в Москве появились газовое, а затем и электрическое освещение, мостовые, водопровод, канализация, трамвай. Фабриканты, стремясь удержать на своих предприятиях квалифицированных работников, строили для них жилье, создавали сеть учреждений социального обслуживания.

Список литературы

1. Барышников М.Н. Политика и предпринимательство в России. – СПб.: Нестор, 2015. – 232 с.
2. Иванов П.И. Обзорение прав и обязанностей российского купечества и вообще всего среднего сословия. – М.: Общество купцов и промышленников России, 2010. – 415 с.
3. Шапкин И.Н. Предпринимательские организации. О взаимодействии государства и власти. – М.: Русайнс, 2017. – 279 с.
4. Трусова А.С., Яковлева О.Н. Тамбовская губерния в 1918-1919 гг. // Наука и образование. – 2019. – № 1. URL: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://opusmgau.ru/index.php/see/article/view/579/583>

REPRESENTATIVES OF THE RUSSIAN COMMERCIAL AND INDUSTRIAL ESTATE IN THE SECOND HALF OF THE XIX-EARLY XX CENTURY

Yakovleva O. N.,

student SOB43I Socio-pedagogical Institute of the

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

Trusova A.S.,

candidate of philological Sciences.D., associate Professor

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

Annotation: This paper considers a special stage of formation of Russian entrepreneurship and the main representatives of the Russian commercial and industrial estate of the second half of the XIX-early XX century. The article notes the influence of the estate factor on the development of Russian entrepreneurship, which, of course, played its historical role in the state development of our country.

Keyword: Entrepreneurs, estates, industry, society.