

ФОРМИРОВАНИЕ МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ АНАЛИЗА КАЧЕСТВА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Воеводина Марина Михайловна,

доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета

ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ,

г. Мичуринск, Россия

sem_mm@mail.ru

Парпура Денис Игоревич

магистрант 3 курса ЭЗМ31ЭБ гр.

Института экономики и управления

ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ,

г. Мичуринск, Россия

parpura@yandex.ru

Хлобыстова Нина Леонидовна

обучающийся ЭЗБ51ЭБ гр.

Института экономики и управления

ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ,

г. Мичуринск, Россия

hlobystova@mail.ru

Аннотация: исследованы основные факторы, влияющие на качество продукции, а также способы управления качеством продукции, методы управления качеством продукции, приводится перечень инструментов формирования качества продукции.

Ключевые слова: качество продукции, анализ качества, контроль качества, стратегия качества.

Для эффективного функционирования сельскохозяйственного предприятия требуется рациональное управление его деятельностью, которое должно быть осуществлено при системном взаимодействии таких функций менеджмента как учет, анализ, планирование, контроль. Анализ является важнейшей функцией управления сельхозпроизводством, исследующим тенденции его развития и изменения результатов хозяйственной деятельности, обосновываются перспективные планы и управленческие решения, осуществляется контроль за их исполнением, выявляются резервы повышения качества производимой сельхозпродукции.

В ходе анализа качества производимой продукции осуществляется решение следующих задач: оценка динамики выполнения плана повышения качества сельхозпродукции; определение агротехнологического уровня качества сельхозпродукции; оценка конечного качества сельхозпродукции; выявление причин снижения качества; изучение влияния качества сельхозпродукции на объемы сбыта и финансовые результаты [1].

Главное значение приобретает анализ качества выполняемых агро- и зоотехнических мероприятий, который характеризуется показателями сбыта сельхозпродукции, уровень производственного брака – внутреннего и внешнего, при этом существенное значение имеет не только выявление случаев нарушения агротехнологий, но и устранение их, а также выявление причин и виновников брака. Направления и степень детализации анализа зависит от специализации сельхозпроизводства. В условиях специализированного сельхозпроизводства основной акцент может быть сделан на анализе качества уже полученной сельхозпродукции. На уровне тактического управления сельхозпроизводством основное внимание уделяется анализу выполнения запланированных показателей качества сельхозпродукции, ее конкурентоспособности, анализу рекламаций на реализованную и отгруженную потребителю продукцию.

В бизнес-планах развития сельскохозяйственного предприятия должны определяться показатели по росту производства сельхозпродукции высшей

категории качества в виде удельного веса продукции высшей категории качества в общем объеме производства, причем анализироваться динамика этого показателя должна в соответствии с уровнем, заложенному в бизнес – плане. Далее должен осуществляться анализ ассортимента обновления сельхозпродукции, прежде всего это связано с внедрением новых перспективных сельхозкультур и их сортов. Новизна сельхозпродукции характеризуется как доля новых видов сельхозпродукции в общем ее объеме. Второе направление предполагает проведение анализа технологического уровня производимой сельхозпродукции включающей в себя: 1) анализ потребительских свойств продукции и их конкурентоспособность; 2) технологичности производства (здесь квалитологический менеджмент тесно связан с инновационным). Определение технологичности производства производится через систему показателей: материалоемкость, трудоемкость, энергоемкость, производственная себестоимость сельхозпродукции, продолжительность технологических процессов, коэффициент модульности продукции, коэффициент унификации и др.

Коэффициент унификации производства, рассчитывается по нижеследующей формуле [3]:

$K = (EK_1 + EK_2 + EK_3) / EK_{\text{общ}}$, где – $E K_1$ – количество наименований производственных материалов, полученных хозспособом (произведенных в хозяйстве);

EK_2 – количество наименований производственных материалов, полученных со стороны;

EK_3 – количество наименований стандартизированной и унифицированной сельхозпродукции;

$EK_{\text{общ}}$ – общее число продукции в рамках производственного ассортимента.

При анализе технологичности производства следует применять стоимостной анализ, позволяющий выявить сверхлимитные затраты материальных и трудовых ресурсов на осуществление сельхозпроизводства при

принятых агротехнологических решениях и обосновать наиболее эффективные варианты инновационных управленческих решений.

Цель анализа сбыта продукции состоит в оценке качества выполняемых работ и агротехнических мероприятий, как в целом, так и отдельных операций. Анализ проводится по основным номенклатурным позициям технологических карт и базируется на данных управленческого учета и охватывает все уровни – от рабочих мест до сельскохозяйственного предприятия в целом. В ходе анализа выявляют основные дефекты и недостатки агротехнических процессов, и причины их возникновения, которыми могут являться: несоблюдение госстандартов и техусловий, неудовлетворительное состояние производственных машин и оборудования, оснастки, техинвентаря и инструментов. Результаты проведенного анализа должны оперативно доводиться до руководителей и специалистов хозяйства, с целью разработки мер по устранению выявленных недостатков и дефектов.

Получение рекламаций на отгруженную сельхозпродукцию свидетельствует о неудовлетворенности потребительского спроса и репутационных потерях сельхозпредприятия, о необходимости возмещения покупателю из собственных средств стоимости некачественной продукции и затрат на исправление дефектов и брака, обнаруженных заказчиком. Анализ начинается с оценки динамики рекламаций по видам сельхозпродукции и отгруженным партиям. Снижение удельного веса производственного брака характеризует технологический и организационный уровень сельхозпроизводства. Так В.Ф. Палий и Л.П. Суздальцева рассматривают показатель, характеризующий долю брака, не как показатель уровня качества сельхозпродукции, а как показатель достигнутого организационного уровня производства [2].

Для оценки анализа качества сельхозпродукции используется система показателей, в которую входят обобщающий, индивидуальный и косвенный показатели. Анализ обобщающих показателей по качеству продукции, работ, услуг рассмотрим на примере СХПК «Родина» Мичуринского района

Анализ обобщающих показателей качества продукции,
услуг в СХПК «Родина»

Показатель	2017 г. 1-е полуг.	2017 г. 2-е полуг.	2018 г. 1-е полуг.
1. Средневзвешенный балл качества продукции	9,4	9,6	9,7
2. Выручка от продаж, руб.:			
– продукции высшей категории качества	87500	87348	74864
– экспортируемой продукции	–	–	–
– забракованной продукции	500	600	800
3. Потери от брака и возврат, тыс. руб.	2000	2600	3100

Анализ позволяет выявить, какая работа проведена сельхозпроизводителем по повышению качества производимой продукции. Как показали наши исследования в СХПК «Родина» уровень качества продукции несколько увеличился, о чем свидетельствует рост средневзвешенного балла качества продукции на 0,1. Такие расчеты мы рекомендуем производить в разрезе отдельных видов продукции, по которым установлены сорта, после чего результаты анализа необходимо обобщить. При анализе количества брака производится исследование его динамики по стоимости и удельному весу в общем объеме товарной продукции; определяются финансовые потери от брака, изучаются причины снижения качества и допущенного брака сельхозпродукции по местам их возникновения и выявляются виновные и разрабатывается комплекс мер по их устранению.

Влияние фактора качества сельхозпродукции на общий объем производства определяется путем прямого счета на основе разницы в цене продукции повышенного качества по сравнению с ценой продукции низкого качества. При возможности ранжирования групп сельхозпродукции в разрезе качественных характеристик и цене, определяется влияние изменения качества на объем продукции с учетом средневзвешенной цены. Таким образом, данная методика увязывает качества продукции и стоимостного фактора – цену. Качество сельхозпродукции влияет на объем продаж в стоимостном выражении

потому, что создает объективные основания для более высокой цены и увеличения спроса на более качественную продукцию сельхозпроизводства. [3]. Главным признаком качества и конкурентоспособности сельхозпродукции на локальном рынке является рост объема продаж (выручки). Для определения конкурентоспособности необходимо учитывать кроме стоимостных, такие параметры, как эргономические, эстетические и нормативные, но так как отдельные параметры неравнозначны для общей характеристики конкурентоспособности, то каждому параметру присваиваются балл и удельный вес этого параметра в общей оценке. Интегральная оценка по видам продукции рассчитывается следующим образом [3]:

$$K_{\text{к-сти}} = (V_{\text{пар}} * UV_{\text{пар}}) / V_{\text{обш}};$$

где $K_{\text{к-сти}}$ – коэффициент конкурентоспособности продукции;

$V_{\text{пар}}$ – балл каждого параметра;

$UV_{\text{пара}}$ – удельный вес этого параметра в общей оценке;

$V_{\text{обш}}$ – общая сумма баллов базовой модели.

Качество сельхозпродукции в процессе реализации характеризуется динамикой потока рекламаций, суммы штрафных санкций и неустоек за низкое качество и затрат на доработку, а также относительный показатель данных затрат в расчете объем выручки. На базе данных аналитического учета рекомендуется провести исследование динамики величины количества рекламаций, сумм штрафов и претензий, выделить наиболее проблемные виды продукции, по которым чаще всего поступает рекламация, сделать конкретные предложения для ликвидации причин возникновения брака. Анализ качества является прерогативой агротехнических служб, отделов и специалистов, прежде всего технологов, агрономов и зооинженеров. Работа по улучшению качества сельхозпродукции должна вестись в двух направлениях: 1) по своевременному выявлению бракованной сельхозпродукции, ее замена или доработка; 2) работа по предотвращению возможного брака.

Список литературы

1. Меркулов И.Р., Воеводина М.М. Способы формирования качества сельскохозяйственной продукции. [Текст] Научные труды Мичуринского государственного аграрного университета, выпуск I, том III: экономические науки / под редакцией В.А. Бабушкина. – Мичуринск: Изд-во МичГАУ, 2016 г.

2. Палий, В.Ф. Развитие методологии управленческого учета. [Текст]. / В.Ф. Палий. // Бухгалтерский учет. – 2004, № 12.

3. Фецкович, И.В., Семилетова М.М. Стратегический анализ интеграционных резервов повышения качества сельскохозяйственной продукции [Текст] // Экономический анализ: теория и практика. – 2012. – № 7 (262). – С. 25–32.

THE FORMATION OF METHODOLOGICAL SUPPORT QUALITY ANALYSIS OF AGRICULTURAL PRODUCTS

Voevodina M.M.,

Michurinsk State Agrarian University,
Michurinsk, Russia
sem_mm@mail.ru

Parpura D.I.

Michurinsk State Agrarian University,
Michurinsk, Russia
parpura@yandex.ru

Khlobystova N.L.

Michurinsk State Agrarian University,
Michurinsk, Russia
hlobystova@mail.ru

Abstract: the main factors affecting the quality of products, as well as methods of product quality management, methods of product quality management, a list of tools for the formation of product quality.

Key words: product quality, quality analysis, quality control, quality strategy.