

РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Быков Александр Александрович,

студент 5 курса

Института экономики и управления

ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ,

г. Мичуринск, Россия

VeraPopova456@yandex.ru

Аннотация. В статье определена роль экономического анализа в управлении хозяйственной деятельностью организации, обоснована актуальность применения количественных методов, дана их краткая характеристика.

Ключевые слова. Экономический анализ, информационное обеспечение, экономико-математические методы, статистические методы, методы детерминированного факторного анализа.

Экономический анализ изучает движение хозяйственных процессов, причины и факторы, обусловившие сложившуюся в деятельности организации ситуацию, их последствия.

В современной экономической ситуации экономический анализ, помимо реализации традиционных задач по мобилизации выявленных резервов повышения эффективности производства, должен учитывать коммерческие риски и неопределенность получения ожидаемых экономических выгод, вероятностный характер событий и их оценок, инфляционные процессы, современные характеристики стоимости денежных потоков и т. д. [1, с. 9].

Отсюда для анализа актуальной становится задача обоснования выбора оптимальных вариантов деловых решений.

С этой точки зрения экономический анализ может быть представлен в виде следующих этапов:

1. сбор и обработка экономической информации;
2. анализ сформированной информации;
3. комплексная оценка хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта, поиск резервов и путей их мобилизации;
4. оценка вариантов решения проблемы;
5. анализ и прогноз результатов решения;
6. контроль за выполнением управленческих решений.

При проведении аналитических процедур необходим значительный объем информации, поскольку процесс выявления нетипичного поведения показателей и алгоритм оценки эффективности деятельности, требует не только подробного изучения состояния дел в организации, но и понимания экономической ситуации в стране, отрасли, регионе, на рынке.

Основу информационного обеспечения составляют различные виды источников информации, которые большинство авторов подразделяют на учетные и внеучетные.

Учетные источники информации представлены следующими группами:

1. документы, регламентирующие методику ведения учета операций;

2. первичные документы;
3. регистры аналитического и синтетического учета;
4. формы бухгалтерской, налоговой и статистической отчетности;
5. прочие документы.

К внеучетным источникам информации относятся:

1. официальные документы;
2. хозяйственно-правовые документы (договоры, соглашения);
3. техническая и технологическая документация;
4. информация о контрагентах;
5. данные об основных конкурентах (;
6. данные о состоянии рынка;
7. официальные данные Федеральной службы государственной с и др.

Разработка и принятие обоснованных экономически эффективных управленческих решений основывается на использовании адекватных и современных методов и приемов экономического анализа, позволяющих объективно измерять и оценивать характер взаимосвязей и количественные параметры факторов, оказавших влияние на изменение показателей хозяйственной деятельности организации. Это повышает роль количественных методов анализа, обеспечивающих получение численной оценки изучаемой ситуации и решение многомерных и оптимизационных задач.

К количественным методам относятся методы, в основе которых лежат формализованные аналитические зависимости, когда взаимосвязь аналитических показателей и факторов выражается с помощью формул.

Рассмотрим наиболее часто применяемые в практике экономического анализа количественные методы.

Экономико-математические методы анализа используются с целью выбора оптимальных вариантов, определяющих управленческие решения в существующих или планируемых экономических условиях. Они позволяют решать следующие задачи: оценка плана по производству продукции; оптимизация производственной программы; оптимизация распределения

имеющихся производственных ресурсов; определение оптимальных размеров организации в целом, а также отдельных производственных участков; установление оптимального ассортимента выпускаемой продукции; определение наиболее рациональных сроков эксплуатации оборудования и проведения его ремонтов; сравнительный анализ экономической эффективности использования ресурсов; определение возможных внутрипроизводственных потерь в связи с принятием и исполнением оптимального решения.

К данной группке методов относятся методы экономической кибернетики и оптимального программирования, методы исследования операций и принятия решений (теория графов, теории игр, теория массового обслуживания).

Статистические методы базируются на обработке массовых данных и построении вероятностных моделей, позволяют выявлять закономерности и тенденции изучаемых процессов.

К традиционным статистическим методам относятся относительные и средние величины, показатели вариации, группировки, дисперсионный анализ, корреляционный анализ, регрессионный анализ, анализ временных рядов, индексный анализ, направленные на изучение размеров, структуры, вариации, количественных зависимостей и динамики явлений и процессов в конкретных условиях места и времени.

Применение многомерных статистических методов предопределяется тем, что экономические системы состоят из большого количества объектов и зависят от большого количества характеризующих их признаков, что обуславливает трудности, связанные с выявлением структуры этих объектов и взаимосвязей их параметров. Они базируются на представлении исходной информации в многомерном геометрическом пространстве и позволяют определять неявные, но объективно существующие закономерности в организационной структуре и тенденциях развития изучаемых экономических явлений. Выделяют три основные задачи, решаемые посредством многомерного статистического анализа: 1) снижение размерности пространства

переменных и построение наиболее информативных показателей (метод главных компонент); 2) анализ структуры множества признаков и выявление обобщенных факторов – (факторный анализ); 3) изучение структуры множества объектов (кластерный и дискриминантный анализ) [2, с. 13].

Методы детерминированного факторного анализа представляют собой методику исследования влияния факторов, связь которых с результативным показателем носит функциональный характер. Они базируются на приеме элиминирования, позволяющего выделить влияние отдельно взятого фактора на результативный показатель деятельности организации, при устранении влияния остальных факторов и реализуется посредством способов цепной подстановки, абсолютных и относительных разниц, интегрального, пропорционального деления. При этом используются четыре типа детерминированных моделей: мультипликативные, аддитивные, кратные и смешанные.

Таким образом, количественные методы экономического анализа востребованы на всех стадиях управления организацией.

Список литературы

1. Экономический анализ Учебник для вузов/ Под ред. Л.Т. Гиляровой. – М. ЮНИТИ-ДАНА, 2001. -527 с.
2. Попова В.Б. Статистический анализ экономических данных // Вестник Университета Российской академии образования – 2016- № 4-с. 13–20

THE ROLE OF ECONOMIC ANALYSIS IN THE MANAGEMENT OF THE ORGANIZATION

Bykov Alexander Alexandrovich,

fifth-year student

Institute of Economics and management

Michurinsk State Agrarian University,

Michurinsk, Russia.

VeraPopova456@yandex.ru

Annotation. The article defines the role of economic analysis in the management of economic activities of the organization, the relevance of quantitative methods, their brief description.

Keyword. Economic analysis, information support, economic and mathematical methods, statistical methods, methods of deterministic factor analysis.